



RATP dev

angers Loire métropole  
communauté urbaine



**Offre mobilité 2023**  
**Conseil Communautaire – 14 novembre 2022**

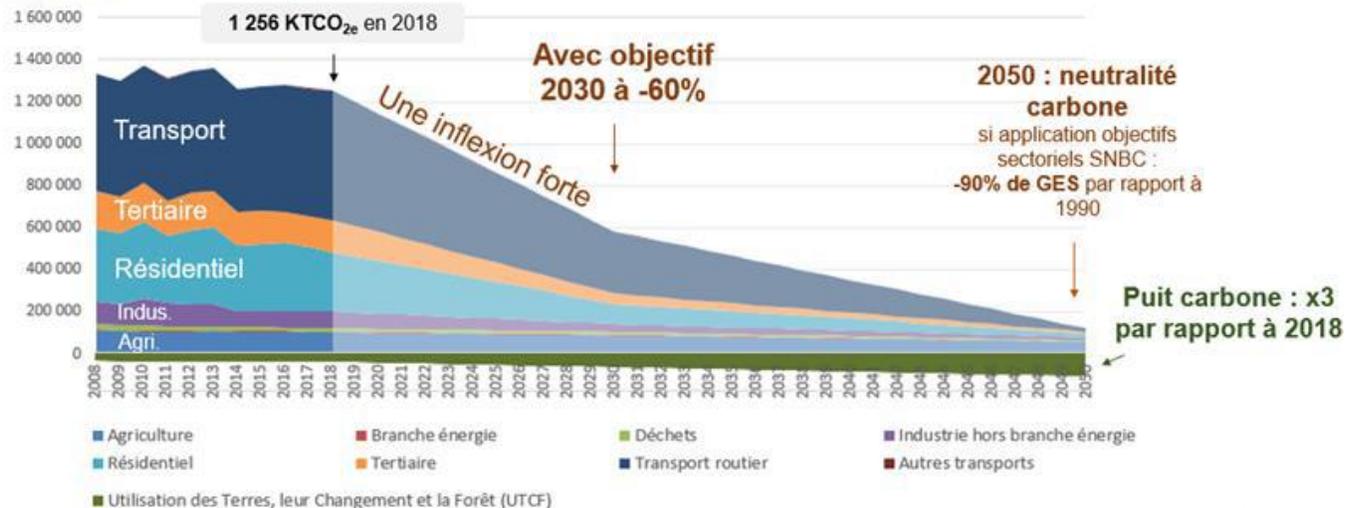
# Enjeux : la baisse des émissions de gaz à effet de serre



Projection du bilan territorial GES d'ALM à -60% en 2030 par rapport à 1990 (scope1&2)



Les 5 leviers de la Stratégie nationale bas-carbone pour décarboner les transports

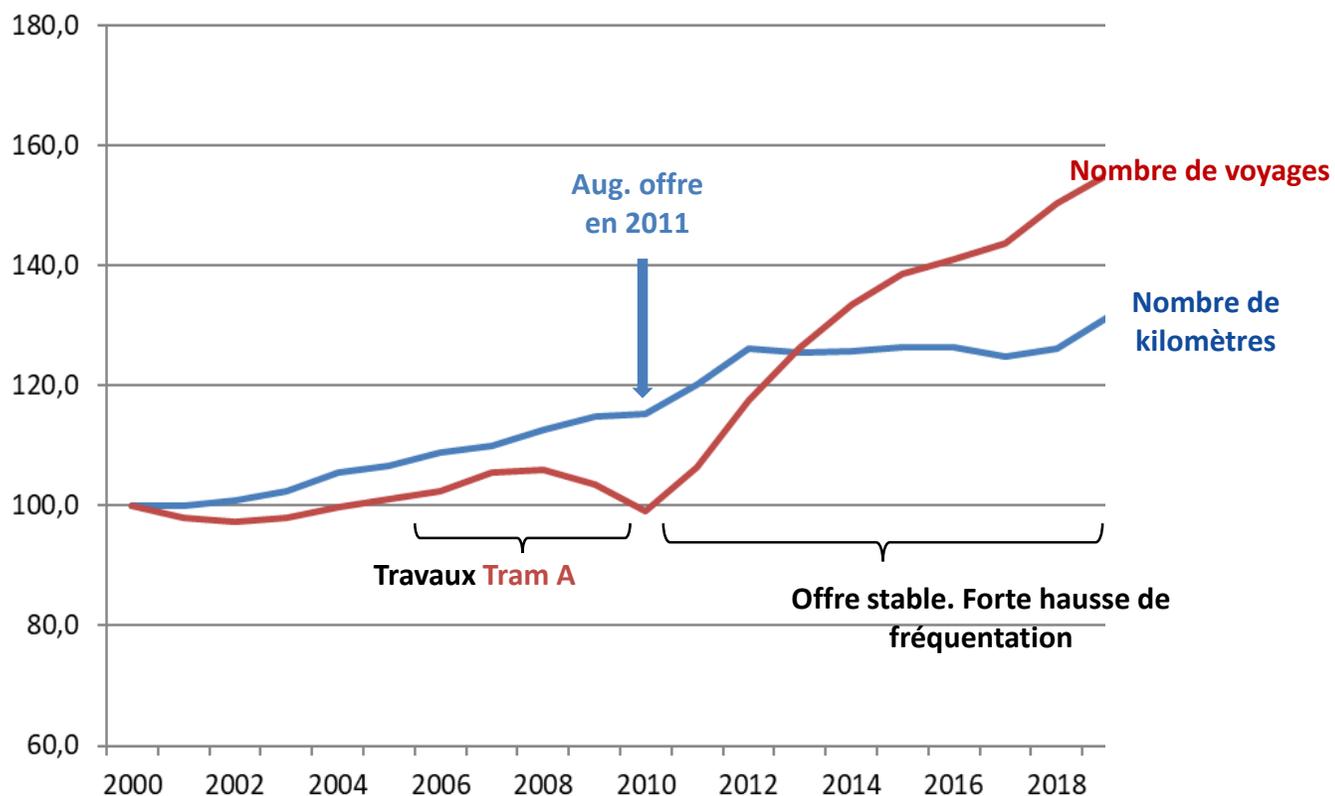


Le réseau Irigo émet aujourd'hui 10-15 K tonnes de CO<sup>2</sup> par an, soit 1% des émissions d'ALM



# Contexte : le réseau a absorbé une **hausse de 41% de la fréquentation** sans ajout de kilomètre depuis le lancement du tramway

Evolution offre / fréquentation (base 100)



- Offre kilométrique des lignes urbaines+suburbaines+ scolaires Base 100 en 2000
- Nombre de voyages/an Angers Base 100 en 2000

# Une concertation large notamment avec les communes d'Angers Loire Métropole et la prise en compte de nombreuses contributions



...les évolutions du réseau sur le temps long,

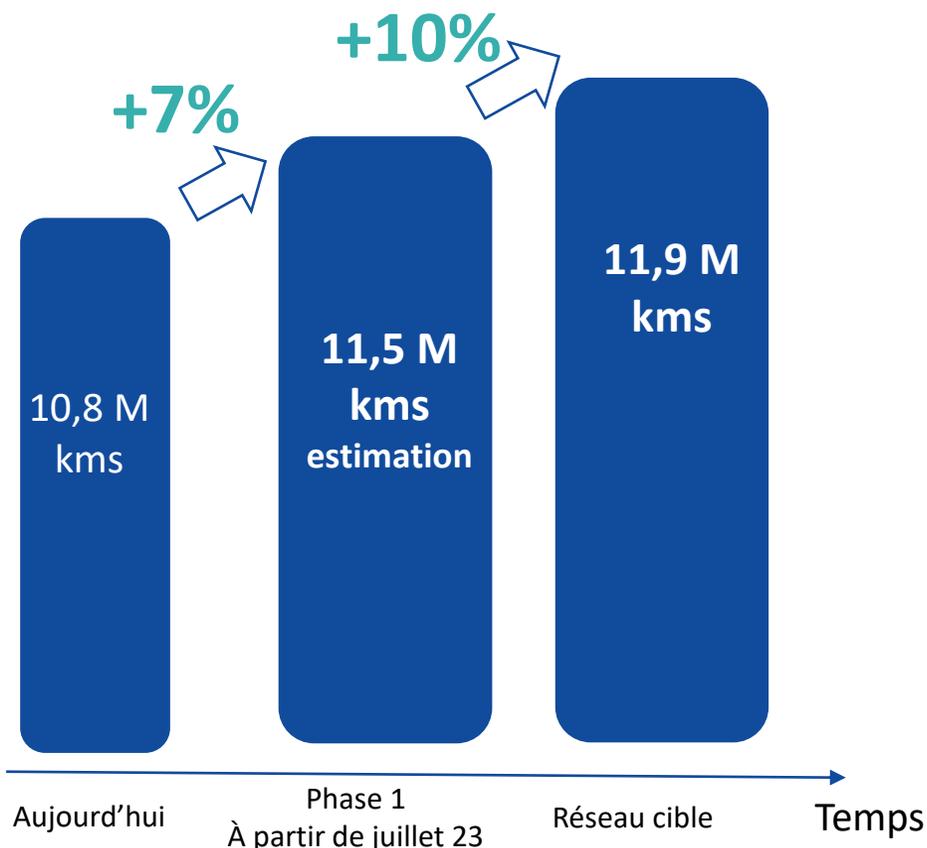
...les demandes des élus (concertation printemps 2021 et 2022)

...les priorités d'évolution (benchmark & expertise RD)

...les contributions des assises, des Conseils de quartier d'Angers, du Conseil de Développement et consultation du comité des partenaires

# L'ambition : développer l'offre de transport en commun pour rendre le réseau plus attractif

## Offre kilométrique du réseau IRIGO



Un objectif cible : **+ 10% de km en plus**

Une phase 1 de déploiement pour tenir compte des contexte économique actuel (impact du Covid, forte inflation générale, coût des énergies, difficulté de recrutement des conducteurs ...)



Pour capter **25% de voyageurs en plus**

# L'offre 2023 a été construite avec 4 priorités

---



1- Être **attractif** et **lisible**



2- Utiliser l'**intermodalité**



3- Proposer un réseau **évolutif**

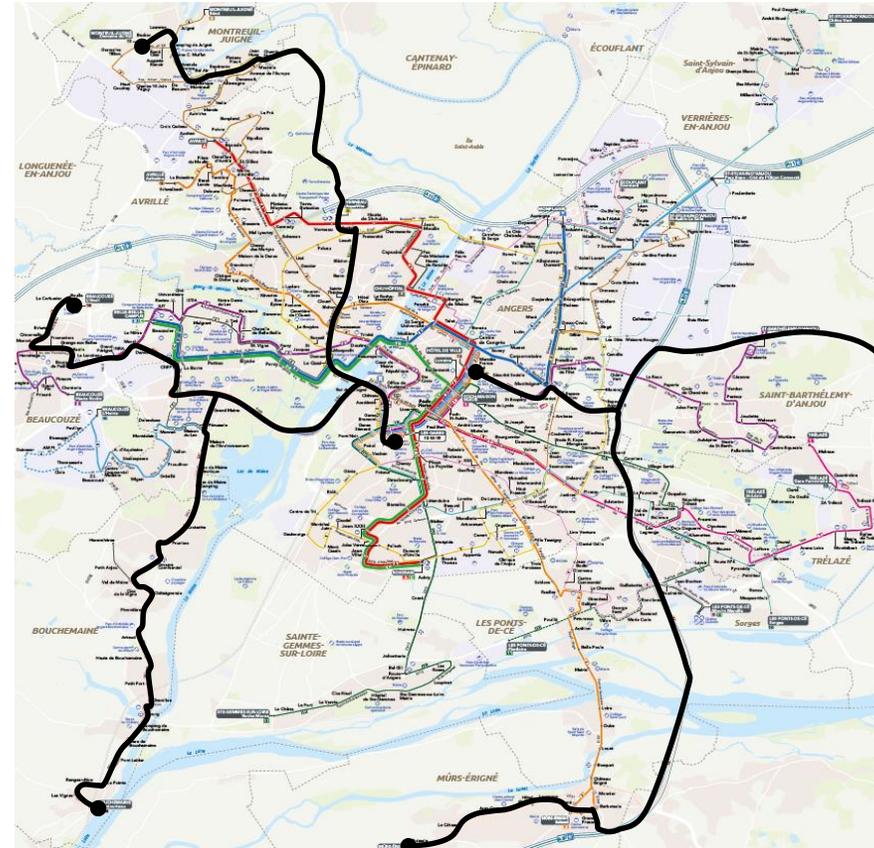
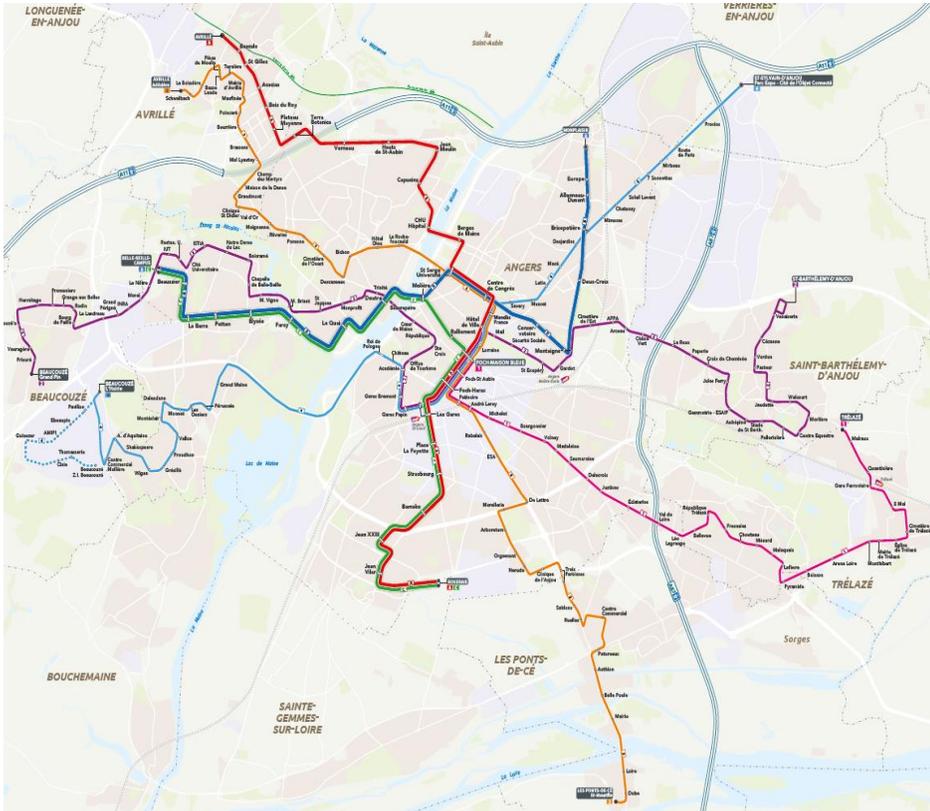


4- **Partager la gouvernance**



## 1- Être attractif et lisible

# ▶ Attractivité, simplification et lisibilité du réseau



Un réseau métropole (ABC, L1-4) dont l'itinéraire ne change jamais

**Renforcement des lignes express existantes** : Passage toutes les 30 minutes et toute la journée  
**Et création de nouvelles lignes express pour Mûrs Erigné, Beaucouzé et Loire-Authion**



## 2- Développer l'intermodalité

# Connection du réseau IRIGO à des pôles d'échanges multimodaux



- Toutes les lignes de bus coupent le tramway en un/plusieurs points
- 3 pôles d'échanges multimodaux en cœur de ville
- 2 parking-relais supplémentaires : Belle Beille et Montaigne



## 2- Développer l'intermodalité

# Un nouveau transport à la demande plus attractif



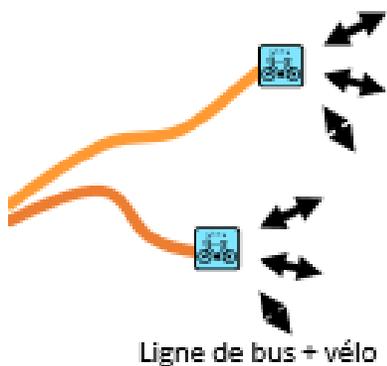
## Principe du service :

- ✓ Pour des clients occasionnels, en l'absence d'une solution en bus
- ✓ Un service **d'arrêt à arrêt**, possibilité de déposer en correspondance sur un arrêt majeur du réseau urbain
- ✓ Une **réservation plus facile** (idéalement jusqu'à 2h avant le trajet)
- ✓ Une **tarification unifiée** avec l'ensemble du réseau Irigo



## 2- Développer l'intermodalité

# augmenter l'offre de stationnement sécurisé pour améliorer l'intermodalité TC / Vélo



- 200 box installés sur certains points d'arrêts pour faciliter le premier ou le dernier kilomètre
- 30 nouveaux box installés le long de la ligne de tramway
- Augmentation du stationnement sécurisé en gare d'Angers St-Laud de 100 places supplémentaire, soit + 30%



## 2- Développer l'intermodalité

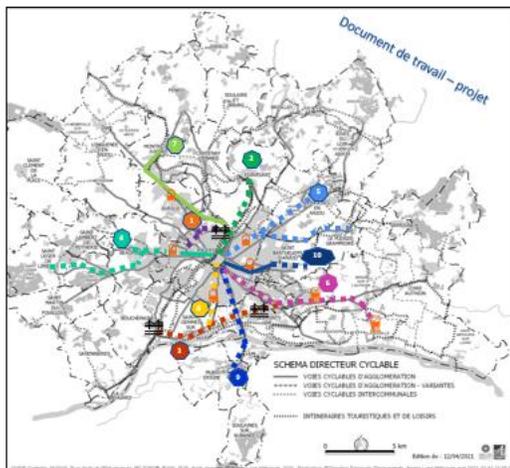
# Utiliser la complémentarité des services disponibles sur le territoire



## Accroître les modes actifs

## Développer l'offre de covoiturage

## Conforter l'offre d'autopartage



- **Nouveau partenariat entre IRIGO et **
  - Poursuite de l'aide à 1,50€ / passager (évolutive)
  - Dans le périmètre d'ALM
  - Exclusion des trajets pouvant être fait en tramway
- **Actions de communication et de sensibilisation à l'échelle du Bassin de Mobilité Angevin et ciblé vers les entreprises**





3- Proposer un  
réseau évolutif

## Faire évoluer le réseau, en lien avec le territoire

- **Poursuivre le développement qualitatif du réseau**
  - Accessibilité
  - Information voyageurs
  - Accueil physique (agence Lorraine)
- **Faire un bilan au bout de 6 mois et un an et ajuster le réseau en conséquence (à la hausse ou la baisse)**
  - Niveau de fréquentation observé sur les lignes (en particulier les nouvelles)
  - Synthèse des principaux retours clients
- **Continuer de faire évoluer le réseau avec le territoire**
  - Adapter la desserte lors de la livraison de nouveaux équipements
  - Tenir compte de nouveaux besoins de la part des collectivités, entreprises, centres scolaires...



4- Partager la  
gouvernance

## Partager l'évaluation de l'offre mobilité

- **Partager l'évaluation progressive du réseau avec les élus des communes**
  - Envoi de chiffres clés sur la fréquentation aux élus du territoire pour leur donner une bonne connaissance de l'adoption du nouveau réseau
- **Consulter le « Comité des Partenaires » et les principaux acteurs concernés**
- **Évaluer les actions au sein des instances des Assises de la transition écologique**



**MERCI!**

