

Conseil communautaire 11 octobre 2021

agir face à
l'enjeu
TRAN SITION ÉCOLOGIQUE

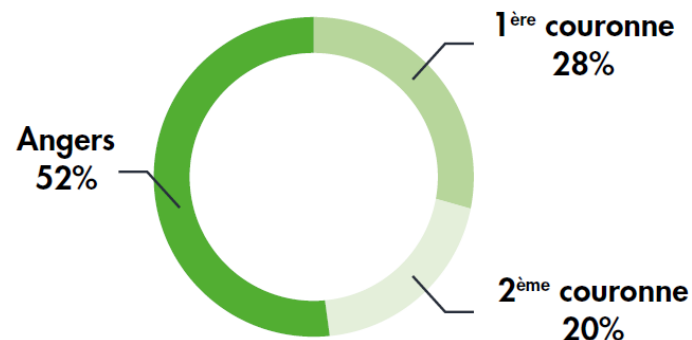


- **8637 retours** (dont 30% en numérique) : *un pari réussi d'élargissement du cercle des contributeurs*
- **Taux de participation : 7,2 %** (120 000 foyers visés) proportionnel au poids démographique des communes d'ALM
- **Taux d'exploitation des votes : 98 %**
Un niveau qualitatif maximal qui légitime le résultat
- **1^{ères} grandes tendances** : avantage aux propositions relevant de services ou usages (davantage qu'actions structurantes)
- **Peu de différence significative de classement de priorités entre Angers, communes de 1^{ère} et 2^{nde} couronne**, sauf sur *Se déplacer* mais sans incidence pour le choix final des priorités

Répartition des votes

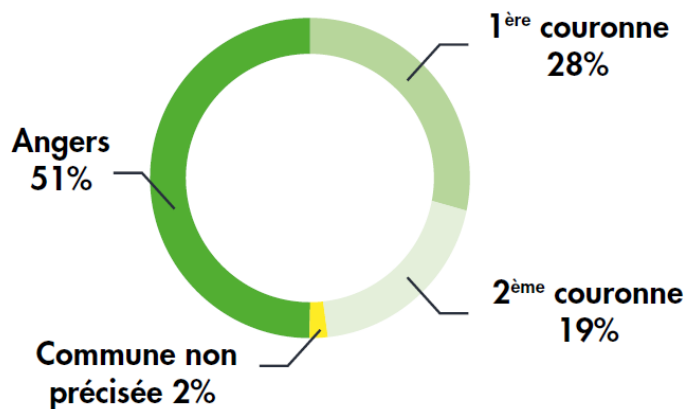
Répartition de la population d'Angers Loire Métropole

(population totale : 299 476 hab au RP INSEE 2018)
Angers/1^{ère} couronne/2^{ème} couronne



Répartition des votants sur Angers Loire Métropole

8 637 répondants



Taux de participation de 5 à 14,5 % selon les communes





● SE NOURRIR

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Soutenir une agriculture exemplaire	Accompagner les producteurs locaux vertueux par la mise en réseau, la promotion de leurs produits et l'accès à de nouveaux marchés	4 038	48 %
	Favoriser l'installation et la conversion d'exploitations en agriculture biologique	3 576	42 %
	Préserver et développer le foncier agricole en faveur de la production locale	3 419	40%
Favoriser les circuits courts	Développer des points de vente directe : création de marchés et espaces produits locaux/bio, vente à la ferme, points relais	5 827	69 %
	Augmenter la part du bio et du local dans la restauration collective et privée	3 868	46 %
Développer l'agriculture urbaine et la production vivrière	Créer des jardins de village et de nouveaux jardins partagés ouverts à tous dans nos communes et quartiers	4 842	58 %
	Développer la nature comestible en ville (potagers et arbres fruitiers) en libre cueillette dans l'espace public	3 465	41 %

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Encourager la consommation responsable des habitants	Accompagner la création de services de réparation animés par des structures locales permettant d'apprendre à réparer des équipements tombés en panne	4 726	56 %
	Généraliser les défis Zéro déchet auprès des familles, dans les écoles et les structures de petite enfance (ex : utilisation de couches lavables)	3 758	44 %
Mobiliser les acteurs de l'économie locale	Inciter à la généralisation des bonnes pratiques dans les commerces, restaurants et entreprises : vente en vrac, consigne, emballages réutilisables...	5 280	62 %
	Réduire la publicité en renforçant les règles d'affichage, en diminuant les pollutions visuelles et en multipliant les stop-pubs	4 870	57 %
Accélérer la réduction des gaspillages	Réduire le gaspillage d'énergie pour l'éclairage public et privé (lampadaires, enseignes...)	5 035	59 %
	Créer un centre anti-gaspillage alimentaire pour organiser la collecte des invendus, des surplus de production agricole et leur distribution aux personnes en situation de précarité	4 347	51 %
Réduire les déchets et mieux les valoriser	Lutter davantage contre les dépôts sauvages en améliorant et diversifiant les collectes, en sanctionnant plus les contrevenants	4 641	55 %
	Développer des solutions de compostage des biodéchets (déchets de cuisine, végétaux) en logement individuel et collectif	4 048	48 %
	Mettre à disposition des habitants des plateformes de broyage de déchets végétaux dans chaque commune	2 977	35%



CONSOMMER



● S'EPANOUIR

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Développer la formation, l'éducation et la communication sur la transition écologique	Sensibiliser les jeunes à la transition écologique en temps périscolaire, accueils de loisirs...	5 237	62 %
	Organiser des événements mobilisateurs sur la transition écologique dans les communes et les quartiers : journées citoyennes, festivals nature, semaines de la mobilité...	3 780	45 %
	Créer une Maison de la transition écologique et des lieux relais répartis dans le territoire pour la sensibilisation et l'éducation à la transition écologique	1 823	22%
Renforcer la participation et les initiatives citoyennes	Intégrer la participation des citoyens dans les projets de transition écologique portés par Angers Loire Métropole et les communes	4 361	52 %
	Inciter et accompagner les projets citoyens pour l'environnement, notamment dans les budgets participatifs	3 035	36 %
Développer des événements éco-responsables, sans impact sur l'environnement (culture, sports, loisirs, tourisme...)	Créer des parcours de découverte de notre patrimoine naturel et culturel	4 254	50 %
	Soutenir le développement du tourisme vert et responsable	4 030	48 %



● SE DEPLACER

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Renforcer l'offre et la qualité des transports en commun	Renforcer le réseau de transports en commun Irigo en créant des lignes express	3 966	47 %
	Développer l'offre de service de transport à la demande pour les habitants de seconde couronne	3 375	40 %
Sécuriser la pratique du vélo	Renforcer les aménagements cyclables séparés physiquement des autres flux sur les grands axes et sécuriser les carrefours	6 072	72 %
	Créer des véloroutes entre les communes et vers Angers	4 815	57%
Stimuler la pratique du vélo	Poursuivre le soutien à l'achat de vélo électrique et mettre en place une aide à l'achat de vélo classique	4 683	56 %
	Favoriser la création d'un service de prêt longue durée de vélos électriques, vélos cargos et triporteurs	3 668	44 %



● SE DEPLACER

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Faciliter la marche à pied et réduire la voiture	Créer des parcours piétons identifiés : revêtement et signalisation spécifiques, végétalisation...	3 877	47 %
	Piétonniser davantage le centre-ville d'Angers et des communes de la communauté urbaine	3 408	41 %
	Repenser en profondeur les politiques de stationnement : libérer de l'espace dans nos centres-villes pour d'autres usage	2 451	30 %
Faciliter le lien entre les modes de transport (intermodalités)	Améliorer les possibilités d'emporter un vélo dans un bus, un tramway ou un train et développer le stationnement vélo auprès des stations de transports en commun	5 382	64 %
	Créer un pass mobilité unique pour accéder à l'ensemble des solutions de déplacement en temps réel : transports en commun, vélo, autopartage...	4 309	51 %
Développer les services et les nouvelles pratiques de mobilité	Accompagner et inciter les employeurs à améliorer l'impact des déplacements de leurs salariés, voire le réduire par de nouvelles solutions	4 401	53 %
	Favoriser l'accès aux transports en commun et aux vélos à l'occasion des manifestations sportives et culturelles : billets couplés, offre de transport renforcée, stationnement vélo amovible...	3 775	45 %
	Faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite, des précaires et des demandeurs d'emploi par le conseil, la formation et l'accompagnement vers des solutions de déplacement moins polluantes	3 415	41 %



VIVRE EN BONNE SANTÉ

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Mieux préserver la biodiversité	Protéger nos espaces sauvages, nos bocages et sanctuariser nos zones humides	5 948	70 %
	Accompagner les initiatives visant à mieux préserver la faune et la flore dans nos espaces de nature	3 674	43 %
	Inscrire notre ambition pour la biodiversité dans nos projets d'aménagement et documents d'urbanisme	2 874	34 %
Développer les espaces naturels pour le bien-être de chacun	Végétaliser au maximum nos villes afin de lutter contre les effets des canicules	6 537	77 %
	Intensifier la présence des arbres en ville en diversifiant les essences	3 020	36 %
Lutter contre les pollutions	Réduire l'usage des pesticides et micropolluants pour préserver la qualité de l'eau et des milieux aquatiques	5 291	63 %
	Lutter contre les pollutions lumineuses nocturnes pour préserver la faune	4 708	56 %



SE LOGER

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Aménager économe, écologique et accessible	Revitaliser nos centres bourgs en optimisant l’occupation des bâtiments disponibles par la réinstallation de commerces et la transformation en logements	4 941	58 %
	Inscrire en 2025, dans le prochain document d’urbanisme, l’objectif d’arrêt d’expansion des villes pour préserver les sols	3 582	42 %
Développer l’habitat écologique	Favoriser la végétalisation des bâtiments sur les façades et les toitures pour réduire les îlots de chaleur urbains	4 348	52 %
	Améliorer le confort des bâtiments publics et privés et aménager des espaces de fraîcheur (ventilation naturelle, ombrières...) pour réduire l’exposition des habitants aux fortes chaleurs d’été	4 104	49%
Encourager les logements économes en énergie	Inciter et accompagner le déploiement de solutions d’énergie renouvelables dans les logements (panneaux solaires, raccordement aux réseaux de chaleur...)	3 807	45 %
	Identifier les logements les plus énergivores grâce à une campagne de diagnostics énergétiques	3 380	40 %
	Créer pour les habitants un guichet public et unique d’assistance et d’accompagnement à la rénovation énergétique des bâtiments d’habitation	3 021	36 %
Accompagner les nouvelles façons d’habiter	Augmenter et équilibrer le nombre de logements sociaux et étudiants dans l’ensemble du territoire en garantissant une bonne desserte par les transports en commun	4 075	49 %
	Réserver du terrain pour créer de l’habitat partagé et accompagner les usages dans ces espaces de vie	2 719	33 %
	Créer un office foncier solidaire en charge de la gestion des terrains et des logements afin de favoriser l’accession à la propriété à des prix abordables	2 647	32 %

OBJECTIFS	INTITULE DE LA PROPOSITION	NOMBRE DE VOTE	% GLOBAL
Faciliter les nouvelles pratiques de travail pour une meilleure qualité de vie	Favoriser les nouvelles pratiques de travail pour diminuer les déplacements : télétravail, sites de coworking...	4 691	56 %
	Sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques sur leur lieu de travail (éco-gestes, bonnes pratiques du numérique, mobilités...)	3 551	42 %
Faire de la transition écologique une opportunité économique	Développer une filière économique dédiée au vélo : équipements, réparation, sécurité...	3 267	39 %
	Renforcer les relations inter-entreprises au sein des pôles d'activités pour favoriser la mutualisation des ressources et réduire les impacts sur l'environnement	3 250	38 %
Encourager les acteurs économiques et publics à adopter des pratiques plus vertueuses	Intégrer de façon systématique les critères environnementaux dans les achats publics des collectivités locales comme c'est le cas pour les critères sociaux	5 471	65 %
	Promouvoir activement les entreprises et commerces locaux vertueux : labels, chartes, concours...	2 691	32 %
Soutenir et accompagner l'innovation et la recherche	Informier et former aux métiers de la transition écologique pour favoriser l'essor des emplois verts	4 236	51 %
	Mobiliser la recherche angevine sur la transition écologique et développer des outils de démonstration grandeur nature avec les acteurs : expérimentations de matériaux, de végétaux ou de services en la matière	3 680	44 %
	Créer une « fabrique à projets » en lien avec Angers Technopole pour accompagner les porteurs d'initiatives (formation, financements...)	2 486	30 %

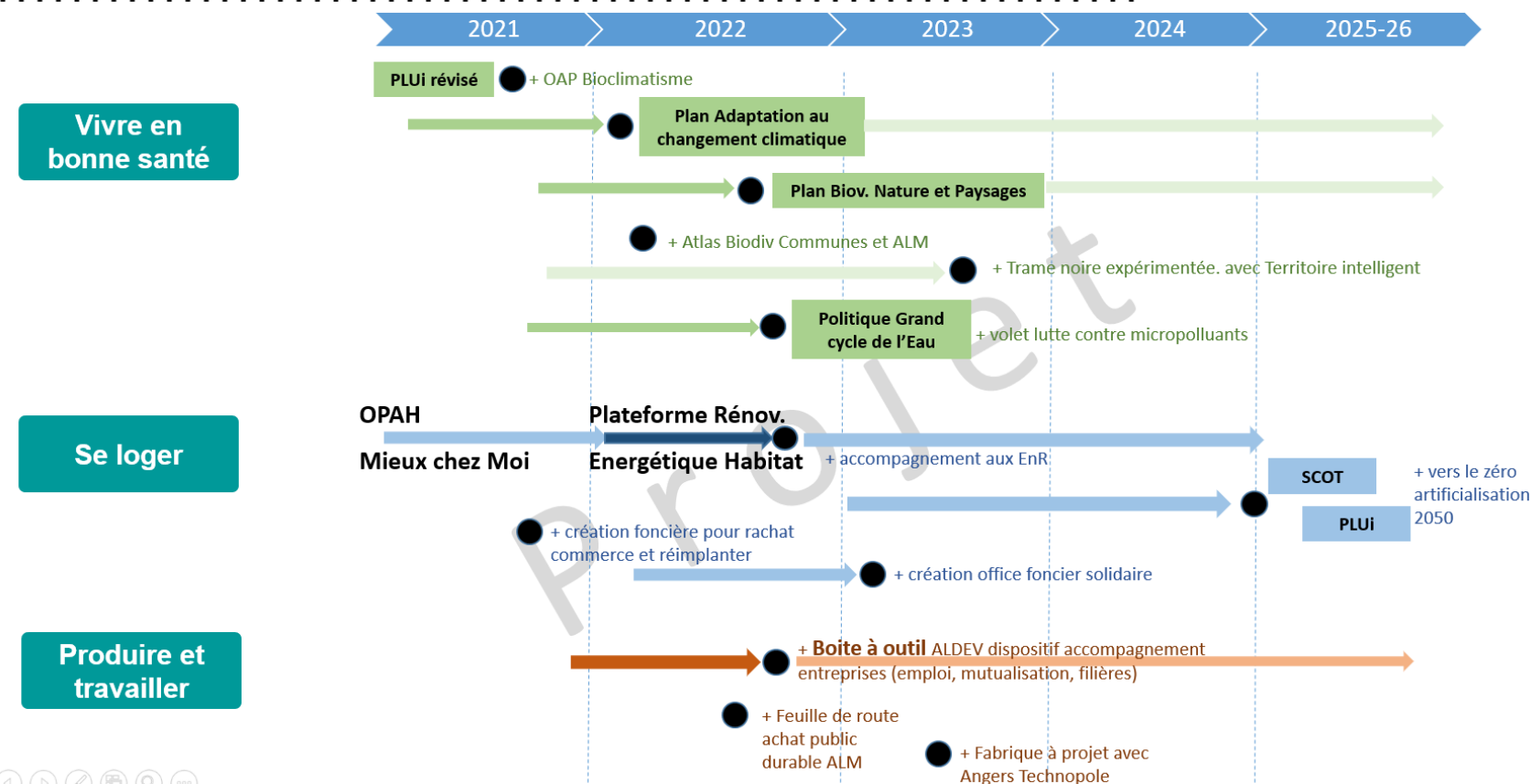


● PRODUIRE ET TRAVAILLER

Et maintenant, la mise en œuvre des actions votées

- Conseil communautaire de décembre : délibération sur le cadencement des engagements sur le mandat et premières délibérations (PAT)

Un cadencement des actions à venir



- L'instauration d'un **comité de pilotage Transition Ecologique** 2 fois / an avec les élus en charge de la transition écologique

- **Une évaluation transparente et partagée : un groupe d'évaluation et de suivi citoyens** (candidats tirés au sort et renouvelés annuellement)

- Un impératif : garder le contact direct auprès de tous les habitants et un lien avec les participants pro-actifs
 - avec **des réunions d'avancement publique** au cours du mandat et sur le territoire d'ALM
 - Une information dynamique et accessible aux citoyens pour rendre compte et susciter l'engagement

MERCI

