

ANGERS 21 Une place pour chaque jeune

>> Culture >> Service >> Emploi >> Jeunesse >> Environnement >>

Les initiatives des jeunes, une richesse pour Angers Le Fonds d'aide aux projets jeunes

Parce que la jeunesse n'est pas unique mais multiple, la Ville d'Angers a pris parti : ne pas imposer aux jeunes Angevins une vision plutôt qu'une autre mais plutôt travailler avec eux en fonction de leurs attentes, de leurs besoins et de leurs envies. C'est la raison pour laquelle elle a créé en 1999 le Fonds d'aide aux projets jeunes qui encourage, soutient et valorise les initiatives des jeunes Angevins. Depuis 2004, il a représenté un budget de 76 225 euros et 95 projets ont vu le jour. Au-delà de l'aide financière, la Ville apporte également, via sa Mission jeunesse, un soutien logistique et humain précieux dans les différentes étapes qui vont de l'idée au projet.

Un accompagnement global des projets

La Mission jeunesse de la Ville d'Angers accompagne les porteurs de projets de trois manières :

1. Des conseils méthodologiques pour le montage du projet par la mission jeunesse : aide à l'écriture du dossier, orientation vers d'autres partenaires / financeurs...
2. Une aide financière, coup de pouce, de 200 à 1 000 euros.
3. Un soutien matériel et/ou logistique par l'intermédiaire du Service Développement Vie associative via son Centre angevin de ressources associatives (prêt de matériel sono, vidéo...) et des services bâtiment et voirie (mise à disposition de tables, chaises, barrières de protection...).

La chargée de mission Projets jeunes rencontre, individuellement et si besoin plusieurs fois, les jeunes qui souhaitent être aidés, qu'ils en soient au stade de la simple « idée de projet » ou que leur dossier soit plus avancé.

Elle répond ainsi à la difficulté d'information et de repérage (Qui peut m'aider ? comment ?) souvent évoquée par les jeunes et constitue donc, de fait, un premier éclairage et aiguillage essentiel pour eux.

La Mission Jeunesse a également créé un guide « Guidez vos projets » qui propose une aide méthodologique « pas à pas » très complète pour aller de l'idée au projet ainsi qu'une présentation des principaux types d'aides, partenaires et contacts.

CONTACT PRESSE :

Corine BUSSON-BENHAMMOU

Hôtel de ville - BP 23527

49035 ANGERS Cedex 01

Tél. 02 41 05 40 33

fax 02 41 05 39 29

corine.busson-benhammou@ville.angers.fr

Sur www.angers.fr,

accéder au dossier presse en ligne



www.angers.fr

ANGERS 21 Une place pour chaque jeune

>> Culture >> Service >> Emploi >> Jeunesse >> Environnement >>

Les projets soutenus financièrement

Le projet doit être porté par un jeune ou un groupe de jeunes de 15 à 29 ans, résidant à Angers ou y ayant une activité scolaire ou professionnelle.

Il relève de sa(leur) propre initiative et ne répond pas à une commande, une demande d'une école, d'un organisme...

Il répond à un ou à plusieurs des objectifs suivants :

- L'intérêt général : projet ayant un impact sur la vie locale, participant au développement du lien social, entraînant une dynamique.
- L'animation d'un quartier et/ou de la ville
- L'aide humanitaire, initiatives menées en direction de pays étrangers et de leur population ; elles s'appuient sur des contacts et une implication réelle dans le pays accueillant le projet, et ont impérativement un lien étroit avec la Ville d'Angers en s'appuyant sur un réseau d'acteurs locaux Angevin.

Depuis 2004, 95 projets ont bénéficié d'un soutien financier dont 58 concernent l'action culturelle, 31 la solidarité, 4 le sport, et 2 l'environnement.

Exemples concrets :

Projet culturel :

- Cécile et François développent le tremplin musical *Vibrascène*.
- Vincent, propose un événement autour du Hip Hop.
- Remi, lance un concept de soirées musicales *Nuits courts circuits*.
- Simon crée son association pour développer les films d'animations.

Coup de pouce pour la première création :

- Tomy réalise son 1^{er} court métrage
- Nicolas et Dorothee créent leur 1^{er} spectacle vivant.
- Nicolas crée le 1^{er} album pour son groupe.

Projet sportif :

- Delphine propose une soirée découverte de nouveaux sports.
- Steeve et Patrice organisent leur 1^{er} tournoi de foot inter nation.

ANGERS 21 Une place pour chaque jeune

>> Culture >> Service >> Emploi >> Jeunesse >> Environnement >>

Animation de sa ville/son quartier :

- Samir, Romain, Abdel organisent un tournoi de foot pour les enfants de leur quartier.
- Damien développe le festival autour du jeu en centre ville.
- Véronique propose des ateliers théâtre pour les sourds et entendants

Projet de solidarité en lien avec une association locale :

- Elsa reprend une association apportant son aide aux enfants d'un centre au Liban
- Coralie intervient auprès de jeunes, au Burkina.

La sélection des projets

Toutes les formes de dossier sont acceptées à condition de contenir au minimum une note de présentation générale du projet (indiquant l'origine de l'idée, ses objectifs, modalités de réalisation et calendrier) ainsi qu'un budget.

Un jury est constitué afin d'étudier les projets et de se prononcer sur l'attribution d'une aide financière (lorsqu'elle est sollicitée).

Il se réunit 3 fois par an en février, mai et octobre. Les dossiers doivent être déposés au minimum trois semaines avant la date du jury. Le jury est composé d'élus et de représentant des services techniques de la ville d'Angers. D'autres personnes pourront être invitées au besoin, à titre consultatif, selon les projets.

Sa sélection est soumise à validation du Conseil Municipal.

Les stars

- Dimitri crée le journal étudiant *K livres*.
- Mathieu et Rémi lancent *Radio campus Angers*.
- Véronique crée l'association *Terre et Lune* qui agit en faveur des malentendants.
- Nicolas et Dorothee créent la *Compagnie à*, de spectacle vivant.

La promotion octobre 2008

Cf fiches ci-après

1. **Echange au féminin** : réalisation d'un recueil sur des témoignages de femmes lors de leur arrivée en France. Par Julie Fouchet, Malika Boufrah et Charline Gueret.
2. **Echange culturel France Maroc** : création d'un spectacle Hip Hop franco-marocain et réalisation d'un film vidéo. Par Lamia Bounaia, Pauline Vignier et Céline Lucas.
3. **Electro chok** : organisation d'un concert de musiques actuelles au château de Belle Poule aux Ponts de Cé. Par Claire Pasty, Armelle Dakouo, Galliane de Ferrières et Julie Dallemagne.
4. **FACE** : festival angevin des cultures électroniques. Par l'association Kohort, en lien avec l'Esp@ce culturel.
5. **Chocolat Show** : salon du chocolat. Par l'association Show Comm.

Le Fonds d'aide aux projets jeunes

Les 5 lauréats d'octobre 2008

Intitulé du projet	Echange au féminin
Porteur(s)	Julie Fouchet, 27 ans Malika Boufrah, 28 ans Charline Gueret, 27 ans
Finalité du projet	Réaliser un recueil sur des témoignages de femmes lors de leur arrivée en France.
Objectifs du projet	Valoriser le parcours des femmes immigrés Favoriser la rencontre entre femmes de diverses origines
Période de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> 🚩 1^{er} réunion d'info et octobre 🚩 Entretiens individuels de octobre à décembre 🚩 Edition du recueil en mai
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> 🚩 Réponse à l'appel à projet « Bled » 🚩 Réalisation d'un questionnaire sur les 5 sens 🚩 Sensibilisation du public féminin au centre Jean Vilar en octobre de façon conviviale. 🚩 Rencontres individuelles avec les femmes immigrées et travail des textes. Possibilité des prises de photos. 🚩 Réalisation du recueil avec tous les participants 🚩 Valorisation du projet lors du festival cinéma d'Afrique (explication de la démarche, diaporama, témoignage et vente des recueils 🚩 Souhaite également par la suite d'intervenir dans des écoles.
Budget	1 800 euros
Aide de la Ville d'Angers	400 euros Mise à disposition de matériel audiovisuel via le service Développement de la vie associative.

Intitulé du projet	Echange culturel France Maroc
Porteur(s)	Lamia Bounaia, 27 ans Pauline Vignier, 24 ans Céline Lucas, 25 ans
Finalité du projet	Création d'un spectacle commun, autour de la culture Hip Hop, avec des jeunes du Maroc et des jeunes Français et réaliser un montage vidéo
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Mettre en place un échange culturel entre la France et le Maroc ✚ S'enrichir professionnellement et culturellement par le biais d'échange ✚ Valoriser les compétences et connaissances des jeunes français et Marocain
Période de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Du 23 au 31 mars pour la réalisation du spectacle à Taroudant au Maroc ✚ Diffusion du reportage en Mai lors du festival « cinéma d'afrique)
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Constitution d'un groupe à partir de l'appel à projet « bled » ✚ Réalisation du projet avec l'accompagnement d'aladesh ✚ Prise de contact avec l'asso «opéra des arts expressifs» de Taroudant au Maroc ✚ Réalisation et dépôt du dossier ✚ Action d'autofinancement ✚ Séjour au Maroc ✚ Mise en place d'ateliers les 4 premiers jours (danse, écriture, slam, rap, Beat box) ✚ Réalisation du spectacle les 3 derniers jours. ✚ Montage du film en France ✚ Envoie du documentaire à l'asso « opéra des arts expressifs » ✚ Diffusion du film au festival cinéma d'Afrique ✚ Souhait de faire venir les jeunes marocains en France.
Budget	6 803 euros
Aide de la Ville d'Angers	500 euros

Intitulé du projet	Electro chok
Porteur(s)	Claire Pasty Armelle Dakouo Galliane de Ferrières Julie Dallemagne
Finalité du projet	✚ Organiser un concert de musiques actuelles au château de Belle Poule, le 12 décembre.
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Faire découvrir à des jeunes le patrimoine historique ✚ Faire découvrir à un autre public la musique actuelle. ✚ Mettre en valeur le patrimoine de façon originale
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Création d'une association « chokcultu'elles en janvier 2008 ayant pour objet de mettre en place des évènements culturels à dominante musicales tout en permettant la mise en valeur du patrimoine ✚ Programmation de trois groupes musicaux (Wonica, Idem, Kartier Waste) ✚ Recherche de lieux ✚ Sollicitation des étudiants de l'école de Beaux arts pour la partie artistique (expo et projection du concert sur les murs du château)
Budget	8 175 euros
Aide de la Ville d'Angers	600 euros

Intitulé du projet	FACE Festival angevin des cultures électroniques
Porteur(s)	Association Kohort : Jennifer Boiteux, 23 ans Christophe Ythier, 33 ans Charlotte Maisonneuve, 19 ans Nicolas Maisonneuve, 27 ans
Finalité du projet	Organiser un événement culturel et artistique orienté sur la promotion des arts numériques
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Fédérer les différents acteurs des cultures électroniques ✚ Faire découvrir et promouvoir les cultures électroniques ✚ Sensibiliser le public à ces modes d'expression (collégiens, lycéens et autres) ✚ Dynamiser les scènes locales ✚ Contribuer au rayonnement culturel du Maine et Loire
Période de réalisation	✚ Du 26 février au 20 mars (les jeudis à l'espace Culturel et les vendredis dans des cafés (l'Okapi, le bar de l'abbaye, le Snooker, l'étincelle et le Jam Club))
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> • Appel de l'association Kohort à tous les acteurs des cultures d'électroniques du Maine et Loire pour une rencontre (une trentaine de personnes soit 17 collectifs) • Création d'un collectif pour l'organisation de l'évènement. • réalisation du dossier • Création d'un interface Internet (page type Myspace) • Recherche de financement et partenaires • Programmation • Communication • Les jeudis à l'espace culturel
Budget	22 922 euros dont 12 315 euros de salaires des différents acteurs
Aide de la Ville d'Angers	1 000 euros Mise à disposition de matériel audiovisuel via le service Développement de la vie associative.

Intitulé du projet	Chocolat Show
Porteur(s)	Association « Show comm » : Ophélie Brisset 21 ans Solène Louvet, 21 ans Charline Daviaud , 21 ans
Finalité du projet	Création de différents évènements dont l'organisation du deuxième «salon du chocolat »
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Valoriser les professionnels angevins du chocolat. ✚ Créer une atmosphère chaleureuse suscitant le partage. ✚ Regrouper différents publics autour du thème du chocolat (enfants, parents, écoles primaires, enseignement supérieur, professionnels, commerçants, artisans, artistes...)
Période de réalisation	Le 14 mars 2008 de 10h à 19h
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Création de l'association « Show comm » en 2007 ✚ Ateliers cuisine ✚ Expositions (Ecole des Beaux Arts, photographies...) ✚ Ateliers Bien-être ✚ Stand commerce équitable ✚ Dégustation ✚ Théâtre d'improvisation ✚ Pièce de théâtre (la Comédie) ✚ Spectacle de danses (groupe ALEA) ✚ Défilé de mode
Budget	15 376,70 euros
Aide de la Ville d'Angers	750 euros Mise à disposition des salons Curnonsky.

Le Fonds d'aide aux projets jeunes

Les stars

Intitulé du projet	K libres Journal étudiant inscrit de manière pérenne dans la vie locale : 14 numéros.
Porteur(s)	Dimitri, PERRODEAU, 24ans Oliver JURET, 23ans
Finalité du projet	Création d'une association « Diversités » Jo du 27/12/04 ayant pour objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ✚ Créer un magazine gratuit, bimestriel en 2005 et mensuel en 2006 pour les jeunes étudiants ✚ Mettre en place des actions entre différents partenaires locaux (réunion d'information et débats publics). ✚ Mettre en place « une plate forme informative » entre professionnels et professionnels potentiels.
Objectifs du projet	Création d'un magazine ayant pour objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ✚ Créer une information adaptée pour les 18/30ans ✚ développer la rencontre et le travail des étudiants des différentes universités. ✚ Permettre aux étudiants d'acquérir une expérience et développer des compétences dans le domaine du journalisme. ✚ Créer un lieu de formation permanent dans l'utilisation d'outils propres au journalisme. ✚ Développer le travail d'équipe.
Période de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Création de l'association « diversité » en novembre 2003 ✚ Sortie du n° 0 en septembre 2004 en 44 exemplaires (pour critique) ✚ Réajustement du dossier ✚ Sortie du 1^{er} numéro le 1^{er} mars 2005 en 1000 exemplaires.
Contenu et déroulement	<p>Ce projet est l'aboutissement d'une réflexion de 8 personnes depuis 1 an. Il intègre des professionnels de la presse et des étudiants. Il s'appuie sur une enquête réalisée en mars 2004 (500 étudiants interrogés). Constitution d'une équipe de 22 personnes pour la sortie du n°0. Définition des rôles de chaque personne de l'équipe.</p> <p>Juillet à septembre : Elaboration du dossier et réalisation du n°0 Octobre à novembre : Réajustement du dossier et recherche de subventions. Décembre : Appel aux étudiants des différentes universités pour le recrutement d'une vingtaine de rédacteurs et réalisation du 1^{er} numéro. Réalisation du 1^{er} numéro le 1^{er} mars 2005.</p> <p>Le magazine, de 44 pages, se présentera sous forme A4 en couleur. Il comprendra deux parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ La vie sur les campus (les conditions étudiantes, que se passe t'il sur les campus, annuaire pour se repérer sur les campus, information sur les filières, présentation des initiatives étudiantes...) ✚ La vie de la cité (l'actualité locale, les événements angevins, interview d'une personne publique, lieu d'expression pour les artistes locaux, actualité musicale, cinématographique, littéraire, information sur autour du jeux, du sports, présentation des initiatives angevines, fiches pratiques pour se faciliter la vie...) ✚ Pages pour la vente d'encarts publicitaires.
Budget	11 612 euros
Aide de la Ville d'Angers	400 euros

Intitulé du projet	Radio Campus Radio étudiante de proximité
Porteur(s)	Mathieu Audebeau, 25 ans Ludovic Foucault, 23ans
Finalité	Création d'une radio étudiante sous le label Radio Campus France.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Créer un lien entre les étudiants, la ville et le secteur économique. ✚ Contribuer au dynamisme de la ville d'Angers. ✚ Prendre part à la vie de la cité. ✚ Fédérer les différents pôles universitaires et écoles supérieures autour de cette radio.
Période de réalisation	<p><u>2003</u>, étude de marketing dans le cadre scolaire. <u>2003</u>, création d'une association Radio Cam. <u>2004</u>, recherche de sponsor et montage du dossier. <u>2005</u>, montage du dossier, prise de contact avec l'Istar, la CSA Mise en place de la radio pour l'année scolaire 2005/2006 (fréquence temporaire de 9 mois)</p>
Contenu et déroulement	<p>Projet né : Après l'étude de marketing faite en 2003 dans le cadre du cursus scolaire d'un groupe d'étudiant de l'UCO, 3 jeunes ont continué à faire évoluer le projet dans l'objectif de voir naître cette radio étudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ils travaillent en lien avec la radio associative locale « radio G » et également essaient d'obtenir le label « Radio Campus » auprès de l'organisme ISTAR. (Des villes telles que Rennes, Tours, Nantes ont déjà cette labellisation). ✚ Le soutien technique est assuré par Génésia (fondation) pour la partie juridique, administrative et financière. <p>Contenu de la programmation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Emission entre 17h et 24h (Débats avec différents invités, reportage sur un évènement angevin, ✚ Le reste du temps programmation automatique (programmation musicale et flashes info)
Budget	36 248 euros
Aide la Ville d'Angers	1 000 euros

Intitulé du projet	TERRE ET LUNE
Porteur(s)	Véronique DUTRU, 26 ans Clément CHAPILLON, 25 ans Melle BANCHEREAU, 26 ans
Finalité du projet	Créer des ateliers théâtre entre sourds et entendants en vue de réaliser un spectacle de théâtre gestuel autour de la vie quotidienne de ces différents publics.
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Créer la rencontre entre sourds et entendants lors des séances théâtrales basées sur la communication corporelle par le théâtre gestuel. ✚ Réaliser un spectacle commun à partir d'éléments de la vie quotidienne. ✚ Présenter le spectacle à différents publics pour rompre les barrières causées par ces différences. <p>➔ Faciliter l'intégration, la connaissance, la compréhension et le respect de chacun.</p>
Période de réalisation	De novembre 2004 à juin 2005 : Ateliers à raison de 25 séances de 2h par semaine A partir de juin : présentation du spectacle dans différentes associations, institutions, festivals, écoles...
Contenu et déroulement	Constitution du groupe en association en août 2003. Elaboration du projet (<i>1^{er} travail sur l'écoute et le respect de chacun</i>). Recherche de financeurs potentiels et d'un metteur en scène. Mise en place des ateliers à la Maison de Quartier Saint Serge. Recherche de lieux de représentation pour le spectacle. Représentations.
Budget	6409 euros
Aide la Ville d'Angers	900 euros Mise à disposition de matériel audiovisuel via le service Développement de la vie associative. Association qui poursuit ses actions notamment avec le Café des signes : soirées thématiques d'échanges, regroupant un public malentendant et entendant et se déroulant dans un café.

Intitulé du projet	« O » Spectacle
Porteur(s)	Par la Compagnie « à » : Dorothe Saysombat, 21 ans Nicolas Alline, 25 ans
Objectifs	Création d'un spectacle circulaire pour 24 personnes. Spectacle vivant s'adressant à un large public et incluant différentes techniques (théâtre objet, marionnettes clown, théâtre gestuel et projection Super8).
Période de réalisation	Réalisation des décors de juin 2003 à mai 2004. 1 ^{ère} représentation le 1er mai 2004 (festival de rue du M.U.Q Bauné). Réajustement du spectacle en lieu résidence et diffusion en été 2005. Demande de subvention « Défi jeunes »
Contenu et déroulement	Mise en place d'un spectacle vivant et visuel avec une scénographie insolite. Ce spectacle doit permettre au public de développer leur imaginaire. Proposition d'atelier pour comprendre la démarche du spectacle. Public concerné : Tout âge, et non habitué à se rendre à des événements culturels. Partenaires : Association Les Arts Verts, Jo bitume, Stéphane Paillard, Théâtre de marionnette Paris, MQ St Serge. Souhait de travailler en lien avec les quartiers pour intégrer son spectacle dans un projet de quartier.
Budget	12 346 euros
Aide la Ville d'Angers	1 000 euros Association qui a réalisé de nouvelles créations depuis 2004 et bénéficié du soutien de l'Action culturelle.