



www.angers.fr



BENOIT MILLET DESIGNER
01 20 30 31 34 - benoitmilletdesigner.com

LA CAISSE A SANTÉ

Contact presse

Corine Busson-Benhammou,
Responsable relations presse

02 41 05 40 33

corine.busson-benhammou@ville.angers.fr

SOMMAIRE

ELEMENTS INTRODUCTIFS	p. 5
UN PREMIER CONSTAT : DES MESSAGES DE SANTE PARTOUT	p. 6
UN SECOND CONSTAT : LE DEVELOPPEMENT DES ANIMATIONS DE PROXIMITE	
LES BESOINS	p. 7
L'IDEE « CAISSE A SANTE »	p. 8
LES OBJECTIFS	p. 10

ELEMENTS INTRODUCTIFS : PRESENTATION DE LA DIRECTION SANTE PUBLIQUE DE LA VILLE D'ANGERS

La santé publique à Angers : une évolution dans l'histoire, au service des populations, dans une considération très humaine, sociale et solidaire.

En 1908 le Dr Monprofit, alors Maire, crée le **Bureau Municipal d'Hygiène**.

Ce service évolue progressivement pour devenir dans les années 70 le **Service Communal d'Hygiène et de Santé**.

En 1975, le Maire, Jean Turc, recrute des infirmières pour s'occuper des problèmes de poux dans les écoles.

Au début des années 80, le SCHS propose des actions de prévention autour du Bucco dentaire et de quelques notions alimentaires.

1983 voit la création de la **Direction Environnement Hygiène**, l'hygiène étant toujours le vecteur de la santé, puis en 1992 elle devient la **Direction Environnement Santé Publique**.

En 1998, le service évolue vers une plus grande proximité au public par la création d'un poste de psychologue territorial.

Avec l'évolution des attentes du public, l'augmentation des missions de prévention et d'éducation à la santé du service santé publique encourage le Maire Jean Claude Antonini à impulser une réflexion qui aboutit à la création de la **Direction Santé Publique**, le 1^{er} janvier 2005.

La Direction Santé Publique (DSP) est donc envisagée comme un véritable promoteur local de santé, organisé autour de trois axes :

- Acteur de prévention de proximité
- Animateur de réseau local
- Service pivot ressource interne

La santé trouve désormais sa place dans une considération très humaine, sociale et solidaire et trouve toute sa dimension au sein du pôle Proximité Solidarité de la Ville d'Angers.

UN PREMIER CONSTAT : DES MESSAGES DE SANTE OMNIPRESENTS

Les préoccupations de santé sont partout médiatisées. Qu'ils émanent du Ministère : alcool, tabac, contraception, PNNS, ... ou de communicants, publicitaires, détournant ou piochant dans les recommandations ce qui peut servir leur produit, les messages sont omniprésents. Les émissions de santé émergent sur les ondes et antennes diverses. Les reportages se contredisent parfois et peuvent remettre en questionnement, idées reçues, pratiques coutumières ou d'ancestrales traditions.

Internet accroît cet accès à l'information. Il est possible aujourd'hui de croire reconnaître tel symptôme ou de se croire capable de prendre en charge telle pathologie. Le développement de l'automédication accompagne cette tendance. Les conseils trouvés sur la toile, pour ceux qui y ont accès, semblent remplacer ceux des voisins ou de la famille. S'ils peuvent parfois provoquer des échanges et des discussions, « j'ai lu/vu que », ils restent rarement mis en doute. Pourtant, en y regardant de près, les informations sont souvent contradictoires d'un site à l'autre, d'un forum à l'autre, et il est souvent difficile de trouver une réponse adaptée.

Noyés dans cette masse d'informations, déformés, contredits, les messages simples d'information ou de promotion de la santé perdent de leur crédibilité ou sont dévalorisés. Les discussions avec les habitants révèlent trop souvent une compréhension partielle, et parfois faussée.

UN SECOND CONSTAT : LE DEVELOPPEMENT DES ANIMATIONS DE PROXIMITE

Sollicitée, la direction Santé Publique de la Ville d'Angers multiplie ses animations de proximité. Les partenariats engagés avec les services municipaux (Sports et Loisirs, Education – Enfance...) ou associations diverses mobilisent fortement le service Prévention Education et Promotion de la Santé.

Ces animations peuvent être ponctuelles, sur invitation d'un partenaire, ou se pérenniser par des rendez vous réguliers avec la population. La territorialisation de la direction Santé Publique engagée depuis 2006, notamment par l'animation de 5 collectifs santé dans les quartiers, doit intensifier cette proximité et faciliter notre identification.

L'importance d'aider au repérage dans la masse d'informations en santé et la présence croissante de la direction Santé Publique en proximité ont rendu nécessaire la création d'un outil facilitant les échanges, facilement identifiable

LES BESOINS

D'un côté on constate une avalanche de messages ou d'informations et de l'autre la présence d'un acteur de proximité dont le rôle est plus d'écouter, d'expliquer, de rendre lisible et accessible les messages que d'en rajouter de nouveaux.

Etre accessible à la population c'est être identifié dans sa mission, mais également présent de façon régulière.

Il semblait essentiel alors pour la direction Santé Publique de créer un support permettant de répondre à ces deux exigences :

- se rendre au plus près du public concerné et amplifier l'impact des actions de proximité.
- identifier l'engagement de la Ville d'Angers dans le domaine de la prévention en santé.

L'IDEE « CAISSE A SANTE »

Au regard des constats exprimés plus haut, il paraît important de proposer un espace d'échange valorisant les compétences des gens sur les sujets de santé, leur offrant des repères dans la masse des informations ambiantes. Pour favoriser la rencontre la proximité semble indispensable. Le professionnel de santé ou de promotion de la santé doit être en mesure de replacer les sujets dans une pratique du quotidien. Il doit pouvoir s'effacer pour encourager les échanges, il pourrait n'être que le déclencheur des discussions, par sa simple présence. Pour cela, une relation régulière, identifiée, conviviale, favorisant la confiance, doit pouvoir être instaurée. Le projet s'approche ainsi des réflexions de Jean-Pierre Deschamps, « [l'éducation pour la santé] doit avant tout être écoute, plutôt que parole et, fondamentalement, faire confiance à la population dans ses capacités à identifier, décrire et éventuellement résoudre, ses problèmes de santé. »¹

La Caisse à Santé est un véhicule de 10m³ décoré de manière explicite et attractive et aménagé pour faciliter la proximité des actions de promotion de la santé.

La caisse à santé est un véhicule de 10m³ décoré de manière explicite et attractive et aménagé pour faciliter les actions de promotion de la santé de proximité.

Son nom s'articule autour du mot « caisse », telle une caisse à outil et en référence à l'idée de véhicule sympathique.

La Caisse à Santé doit être identifiée par les habitants comme un espace de proximité offrant la possibilité de s'informer, d'échanger sur des thématiques de prévention et de promotion de la santé.

La présence régulière du véhicule doit permettre aux Angevins d'identifier la possibilité d'échanger sur des pratiques de santé. Avant tout, la Caisse à santé doit susciter les discussions entre les gens, créer une forme de lieu d'échange des savoirs. La simple présence du véhicule peut déclencher ces rencontres.

Dans ce sens le projet participe à l'offre de promotion de la santé sur le territoire. Il peut en découler des initiatives d'habitants, exprimées auprès de la Caisse à santé, accompagnées et soutenues par la direction Santé Publique.

Parfois, ou pour les premières présences, une animation sur thème pourra être proposée. La confiance devra s'installer progressivement.

Le projet démarrera au printemps 2011.

- ¹ Jean-Pierre DESCHAMPS : « Porter un regard nouveau sur l'éducation pour la santé », in *la Revue du Praticien*, 21 février 1984, Tome XXXIV n°11, pp. 485 à 497



LES OBJECTIFS

- **Développer les rendez-vous dans les quartiers :**
 - identifier des lieux repères pour les habitants,
 - instaurer un climat de confiance pour fidéliser les rendez-vous

- **Faciliter les déplacements des intervenants de la direction (autonomie, transport de matériel) et par ce fait les actions de proximité :**
 - Aménager le véhicule de manière fonctionnelle

- **Favoriser l'identification de la Santé Publique et de la Ville d'Angers (et donc, d'un espace d'échange « garant ») :**
 - Décorer le véhicule de manière explicite et facilement identifiable
 - Faciliter le repérage des intervenants par les habitants
 - Faciliter l'identification d'un service « ressource » pour les acteurs associatifs et institutionnels de proximité
 - Encourager les partenariats

- **Accroître l'attrait des actions de santé :**
 - S'appuyer sur l'aspect ludique et original du véhicule
 - Utiliser la proximité pour s'adapter au mieux aux réalités des territoires et aux réalités de vie des gens (proposer un discours pratique et non généraliste)

- **Encourager les échanges sur des thématiques de santé**
 - Etre le déclencheur des échanges et non le porteur des connaissances
 - Accompagner les projets éventuels des gens sur les thématiques de prévention et de promotion de la santé

La réalisation :

Conception aménagement : Benoît Millet, Designer, Villers sur Mers (14)

Réalisation : SEBAT, La Membrolle sur Longuenée (49)

Le pilotage du projet :

Ville d'Angers