

DOSSIER DE PRESSE

" J'ai une
petite idée
cadeaux... "

Angers
Centre-ville
Pour des **achats**
plus faciles

+ de Services : Navette et garderie gratuites,
facilités de stationnement, nocturnes les samedis...



Destination
cœur de ville

Contact presse

Corine Busson-Benhammou

Tél. 02 41 05 40 33 / 06 12 52 64 98

corine.busson-benhammou@ville.angers.fr

Aujourd'hui, les organisations syndicales et professionnelles représentant les commerçants réfléchissent aux côtés de la Ville d'Angers pour maintenir et développer un centre-ville dynamique, centre-ville, mais aussi centre d'une agglomération (les Vitrites d'Angers, la Chambre de commerce et d'Industrie du Maine-et-Loire, le Groupement d'entente du commerce de Maine-et-Loire, la Confédération des professionnels indépendants de l'Hôtellerie, l'Union des métiers des industries de l'Hôtellerie Angers, la CGPME de Maine-et-Loire, la Chambre d'Agriculture de Maine-et-Loire). La crise économique est toujours là, en conséquence la Ville se mobilise à leurs côtés pour innover et créer les conditions d'un développement équilibré du centre-ville et de la ville.

Dans ce contexte économique difficile où la préoccupation de l'emploi est partagée, la Ville d'Angers et les représentants des commerçants ont, dans leurs rôles respectifs, convenu d'œuvrer pour renforcer l'animation au centre de l'agglomération, améliorer le confort d'achat en centre-ville et contribuer à faciliter l'accessibilité du centre-ville. A cette fin, deux commissions se sont réunies afin de réfléchir à de nouvelles propositions en matière d'attractivité et d'accessibilité du centre-ville complétant le programme d'actions existant développé par la Ville depuis des années. Ce nouveau groupe de travail composé de représentants des principales associations de commerçants, de commerçants et d'élus a vu le jour et se pérenniser pour jouer un rôle de conseil auprès de la municipalité pour l'avenir du commerce et évaluer les premières décisions.

Avec un programme d'animations riches, Soleils d'hiver participe de cet élan de développer l'attractivité du centre-ville. C'est un programme important fait de moments de rencontre et de fête. C'est aussi une période de solidarité, de nombreuses actions sont là pour renforcer le lien social, rapprocher les angevins et n'oublier personne. Durant cette période, de nombreuses mesures sont mises en place pour faciliter l'accès du centre-ville. Au-delà, il reste de nombreux sujets sur lesquels commerçants et élus travailleront ensemble notamment pour prendre en compte les évolutions de consommation (internet, drive) et que cela concerne le centre-ville ou les commerces présents dans les quartiers de la ville.

Développer l'attractivité du centre-ville

Pour favoriser l'attractivité du centre-ville pendant la période de Noël, un dispositif de promotion de la destination a été mis en place en concertation avec les organisations syndicales et professionnelles des commerçants :

Un dispositif renforcé de propreté sera organisé pendant les périodes d'affluence en centre ville.

Un chalet d'information et de promotion du centre-ville sera positionné place du Ralliement pour informer sur les parkings et proposer l'emballage des paquets cadeaux.

Des nocturnes auront lieu sur le marché de Noël avec le concours des commerçants volontaires.

Ces actions sont complétées par une campagne de promotion de la destination cœur de ville.

Pour que ce travail soit effectif toute l'année, la Ville s'est donné les objectifs suivants :

- ∨ Développer l'attractivité et le dynamisme commercial en s'appuyant sur un programme d'animation et d'événementiel d'ampleur, mené en partenariat avec les acteurs du commerce et de l'artisanat,
- ∨ Penser le centre-ville dans une vision globale en intégrant l'ensemble de ses fonctionnalités pour le confort d'achat, l'accessibilité facilitée...
- ∨ Faciliter l'accès à l'information, à la réglementation et aux services.

Des évènements toute l'année

A titre d'illustration :

- ∇ **La braderie** : Depuis deux ans, l'évolution du partenariat avec le GEC et les vitrines d'Angers a permis de développer la participation des commerçants sédentaires. Ce renouvellement consacre la braderie chaque premier week-end de juillet comme un temps fort de la dynamique commerciale de centre-ville, ancré sur le territoire.
- ∇ **Les animations estivales de la place du Ralliement** : Cet événement est une innovation 2012, il a généré une ambiance conviviale et a permis d'investir différemment la place du Ralliement. Le public a plébiscité la présence des transats avec 100% des personnes interrogées satisfaites ou très satisfaites et a vraiment apprécié globalement l'animation proposée (95% du public satisfait à très satisfait).
- ∇ **Des animations temporaires régulières** sur des thématiques qualitatives conformes à la vocation du centre-ville avec la réussite de **la Brocante-Antiquités** dans le secteur de la rue Toussaint, le repositionnement avec succès **du marché des producteurs**, square Chevillard...

En lien avec les organisations professionnelles des commerçants, des améliorations et des aménagements ont été décidés.

Soleils d'Hiver a l'ambition de positionner durablement Angers et son centre-ville comme la destination commerciale et touristique incontournable du grand Ouest pour la période de Noël. L'édition 2012 s'inscrit logiquement dans cette continuité avec une amplification de cette dynamique avec :

Une mise en ambiance de qualité : le marché de Noël a été entièrement renouvelé en 2011 avec des chalets plus qualitatifs et un important travail de prospection de nouveaux exposants, les illuminations de Noël avec l'aide d'un concepteur Lumière sont démarquantes, cohérentes et esthétiques.

Des animations nouvelles cette année qui permettront de renouveler l'offre et de maintenir l'attractivité : la grande roue, la station neige, le sentier glace...

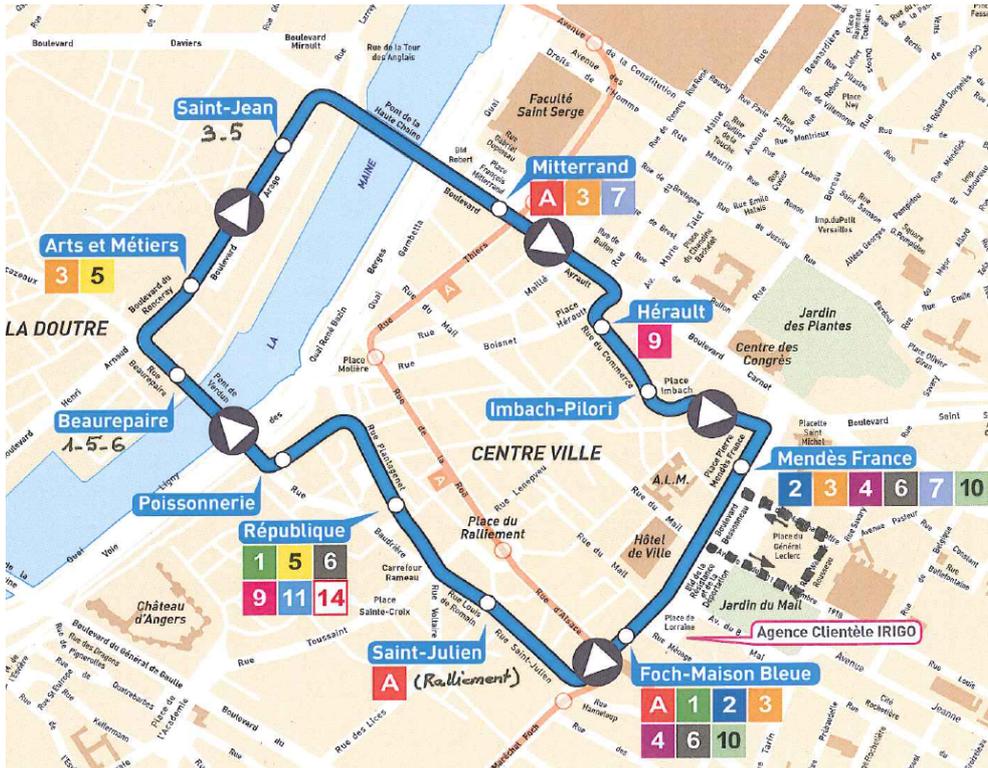
Des dispositifs lisibles pour améliorer le confort d'achat : garde d'enfants gratuite pour les 3 à 10 ans au grand théâtre, nocturnes du marché de Noël tous les samedis jusqu'à 22h, des facilités d'accès et de stationnement...

Le centre-ville d'Angers a vocation à être, toute l'année, une destination commerciale et de loisirs privilégiée. Dans le cadre de Soleils d'hiver, de nombreuses mesures sont mises en place pour faciliter l'accès du centre-ville durant la période des fêtes :

- Première heure gratuite de stationnement
- Navette gratuite
- Portage des paquets en expérimentation
- Plus forte rotation des équipes de propreté pendant la période

Faciliter l'accès du centre ville

Une navette gratuite durant Soleils d'Hiver : la fréquence sera toutes les 15/20 minutes sur l'itinéraire indiqué en annexe. Les dates de mise en service sont les samedis 1, 8, 15 et 22 décembre, les mercredis 5, 12, et 19 décembre ainsi que le jeudi 20 (après midi), le vendredi 21 (après midi) et le lundi 24 décembre. Itinéraire de la navette :



La gratuité de la première heure de stationnement durant Soleils d'Hiver pour tout utilisateur des parkings du centre ville hors parking du Ralliement, c'est-à-dire les parkings République, Poissonnerie, Molière, Mitterrand, Berges de Maine, Mail, Leclerc et Bressigny. Cette offre se cumule aux 30 000 tickets Vitrines d'Angers. La gratuité se fera sur les périodes du 1^{er} au 24 décembre.

La gratuité du parking du Quai (soit 180 places) à partir du 10 novembre pour la foire St Martin et durant Soleils d'Hiver.

La mise en place du forfait hôtelier à 1€ la nuit au parking St Laud à partir du 1er décembre.

L'expérimentation du transport de paquets sur un ou deux parkings.

Un dépliant « Stationner malin en centre-ville » sera également largement diffusé au public.

Ces actions seront évaluées en 2013, année au cours de laquelle la commission poursuivra ses travaux pour identifier des actions nouvelles, notamment au service des temps forts commerciaux.

Quelques données sur les résultats de la politique en matière de stationnement :

+ 12 600 entrées supplémentaires de juillet à octobre entre 2011 et 2012

+4.6% de fréquentation des parkings payants de l'hyper centre pour la même période.