



DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la marque Hortensia d'Angers, Val de Loire

CONTACT

Joanne ERDUAL

02 41 05 40 96 - 06 33 47 49 52

joanne.erdual@ville.angers.fr

<http://presse.angers.fr>

Sommaire

L'hortensia, une plante traditionnelle et innovante en Anjou	2
Lancement de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire »	3
Angers, un territoire favorable aux hortensias	5
Les temps forts de l'hortensia sur le territoire	6
L'hortensia se dévoile au Salon du Végétal 2015.....	6
Coup de projecteur sur la fleur locale à Terra Botanica.....	7
L'hortensia, une spécialité désormais visible au Château d'Angers	8
Les métiers liés à l'hortensia	9
Les partenaires de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire »	11

L'hortensia, une plante traditionnelle et innovante en Anjou

L'Hydrangea, d'origine asiatique et américaine, est composée de 23 espèces selon la classification européenne. L'espèce la plus répandue en Europe est Hydrangea macrophylla ou hortensia, originaire du Japon.



Hortensia 'Green shadow'

A partir de l'introduction de quelques représentants en Europe, aux XVIIIe et XIXe siècles, des sélections et des hybridations ont permis d'obtenir à ce jour une grande diversité variétale. A la fin du XIXe siècle, l'hortensia constituait déjà une production majeure en Anjou. Les colporteurs fleuristes de l'Oisans (Alpes) venaient s'y approvisionner en jeunes plants pour les vendre en Europe et dans le monde.

L'hortensia est une des premières productions horticoles françaises. Aujourd'hui, les entreprises productrices qui sont concentrées essentiellement dans un rayon de 30km autour d'Angers fournissent 7 millions de plantes en vert « prêtes à fleurir », dont 80% sont vendues à l'export.

Des programmes de sélections variétales sont réalisés individuellement par des entreprises mais aussi collectivement dans le cadre d'un programme labellisé par le pôle de compétitivité Végépolys. Certaines variétés sélectionnées en Pays de la Loire sont aujourd'hui diffusées dans le monde entier et particulièrement aux USA, au Japon et en Chine.

Les Angevins peuvent trouver des hortensias d'Angers partout en ville, de mai à septembre. Cinq producteurs angevins se partagent le marché : Boos Hortensia, Chauvin, Hortensia France, Malinge Horticulture et Sicamus. Tous font partie de l'association Hydrangea World Wide (HW²).

Angers Loire Métropole a souhaité soutenir cette production locale historiquement présente dans la région depuis le XIXe siècle et largement exportatrice en aidant à la mise en place de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire ».

Lancement de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire »

Le lancement officiel de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » est prévu le vendredi 5 juin 2015 à 14h à l'Arboretum Gaston Allard d'Angers, en présence du président d'Angers Loire Métropole, Christophe Béchu.

Promouvoir la filière et le territoire

La marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » sera un outil supplémentaire pour une meilleure visibilité de la filière mais sera aussi en cohérence avec la promotion d'Angers en tant que capitale du végétal.

La filière végétale est en effet une priorité pour le territoire : l'émergence du Campus du végétal implanté dans le quartier Belle-Beille en est un exemple récent. Ce projet d'envergure de près de 34 millions d'euros vise à réunir en un seul site tous les acteurs de l'Anjou et des Pays de la Loire qui œuvrent pour la recherche et le développement de la filière du végétal.

« L'importance de la filière végétale sur notre territoire n'est plus à démontrer. Cette filière est porteuse de rayonnement sur le plan économique, touristique, politique... La nouvelle marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » s'inscrit pleinement dans notre politique de développement économique au service du territoire et des Angevins. L'Anjou a fait du végétal une priorité, ce choix fort a été une fois de plus couronné cette année, Angers a gagné face à Pékin l'accueil du 31e Congrès international de l'Horticulture en 2022, un événement international majeur. La place de notre territoire comme référence internationale dans le domaine du végétal s'affirme de jour en jour. » souligne le maire d'Angers, Christophe Béchu.

L'agglomération d'Angers est l'un des pôles majeurs européens pour la production d'hortensias, avec une expertise reconnue en matière de qualité des plants et de création variétale. Angers Loire Métropole souhaite développer ce pôle d'excellence et promouvoir la filière angevine de l'hortensia pour mieux la faire connaître du grand public.

En lien étroit avec l'association HW², l'agglomération a déposé auprès de l'INPI la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » destinée à désigner les hortensias en provenance de la région d'Angers. Elle permet de réunir les producteurs autour d'une même signature et de valoriser leur production et le territoire au niveau national et international. L'agglomération d'Angers concède une licence pour son exploitation à l'association angevine Hydrangea World Wide (HW²).

La mention ‘Val de Loire’ : un gage de reconnaissance à l’étranger

La mention « Val de Loire » est une référence à la marque touristique interrégionale « Val de Loire ». Le lien avec le « Val de Loire » est essentiel pour les producteurs et la clientèle étrangère.

« Tout le monde en Europe connaît la vallée de la Loire, ses châteaux et son « bien vivre ». Par ailleurs, les hortensias produits localement sont réputés pour leur qualité, liée notamment à notre climat et à notre savoir-faire. La marque « Hortensia d’Angers, Val de Loire » va offrir davantage de visibilité à cette production en mettant clairement en avant le territoire et son dynamisme. C’est aussi un élément fédérateur pour les entreprises qui doivent faire front face à la concurrence dans une période économiquement rude. » informe Didier Boos, président de l’association Hydrangea World Wide.

Angers, un territoire favorable aux hortensias

Une ville au climat doux

La douceur du climat d'Angers et de sa région proche due à la rencontre de la Loire et des Trois Rivières (Loir, Mayenne et Sarthe), un sous-sol rocheux qui se réchauffe rapidement, un climat océanique dégradé, le peu de gels d'automne et de printemps ainsi que les chaleurs de fin d'automne, sont propices au développement de techniques culturales spécifiques.

Le climat du territoire permet une culture en ambiance extérieure suffisamment longue pour aboutir à une production de plantes de bonne tenue, aux branches fortes et bien boutonnées.

1^{er} bassin de production et de vente en Europe

Le savoir-faire et la capacité d'innovation des entreprises angevines en matière de production végétale, et notamment d'hortensias, sont internationalement reconnus. Parmi les quelque 7 millions d'hortensias produits dans la région d'Angers, quasiment 80% sont vendus à l'export en Europe, mais aussi au Proche-Orient, Etats-Unis, Japon...

Quelques chiffres...

1^{er} bassin européen de production et de vente d'hortensias en vert

7 millions d'hortensias produits localement

Près de 80% de la production vendus à l'export

25% de la production européenne issue d'un périmètre de 30 km autour d'Angers



Hortensia 'Frillibet'

Les temps forts de l'hortensia sur le territoire

L'hortensia se dévoile au Salon du Végétal 2015

Présent au Parc des Expositions du 17 au 19 février, le Salon du Végétal 2015 a été l'occasion d'annoncer le lancement de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » auprès des professionnels. Des variétés produites par les membres de l'association, nouveautés et plantes plus classique ont été exposées sur le stand de l'association HW².

Le Salon du Végétal, salon professionnel français de la filière horticole, est le second plus important salon organisé à Angers après le SIVAL, salon des productions végétales. Troisième salon européen et unique en son genre, il accueille chaque année environ 600 exposants, dont 26 % d'étrangers en provenance de 12 pays différents. Plus de 15 000 visiteurs s'y pressent chaque année.

Ce Salon est un passage obligé pour toute la filière horticole française. L'occasion pour les professionnels d'y découvrir ce qu'on trouvera demain dans les vases, les jardinières, les parcs et les jardins.

Partenaire pour la quatrième année, Angers Loire Métropole soutient financièrement le Bureau Horticole Régional (BHR) pour l'organisation du Salon, reconnaissant ainsi son rôle primordial dans le rayonnement de notre filière en France et à l'international.



*Salon du Végétal 2014 : Stands et allées
© Photo Th. Bonnet - Ville d'Angers*

Coup de projecteur sur la fleur locale à Terra Botanica

A l'occasion du lancement officiel de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire », les responsables de Terra Botanica consacrent une semaine à l'hortensia, du 6 au 14 juin 2015. Les professionnels pourront vendre leur production auprès du grand public, mais aussi délivrer histoires, anecdotes, conseils et astuces aux visiteurs souvent curieux et avides d'informations.

Depuis son ouverture, Terra Botanica abrite une grande collection d'hortensias. Outre les hortensias à têtes rondes, les plus courants, les visiteurs y trouvent aussi des hortensias à fleurs plates. Des hydrangeas quercifolia, aux feuilles de chêne ; arborescens, aux énormes fleurs blanches verdissant à l'automne ; paniculata, résistant au soleil comme au froid ; aspera, au feuillage doux comme du velours, se dévoileront aussi au public début juin.

Les visiteurs pourront également admirer une maquette du Château d'Angers fleurie d'hortensias et réalisée par l'Outil En Main, une association qui initie les enfants de 9 à 14 ans aux métiers manuels grâce à des bénévoles retraités. Un lien naturel avec le Château d'Angers dont les jardins ont été enrichis d'une trentaine de variétés d'hortensias.



© Terra Botanica

L'hortensia, une spécialité désormais visible au Château d'Angers

Le Centre des Monuments Nationaux, Terre des Sciences, le Lycée Le Fresne, Végépolys et ses adhérents ont engagé en 2014 l'embellissement des jardins du Château d'Angers, avec la volonté d'associer les dimensions patrimoniales, historiques et innovantes dans ce site emblématique.

A l'automne 2014, 180 plants d'hortensias de près de 30 variétés différentes ont été plantés dans le jardin du logis royal par des étudiants du lycée du Fresne et quinze élèves du centre de formation pour adultes. Cette opération a été imaginée par les producteurs locaux de l'association Hydrangea Word Wide dans l'objectif de valoriser une production emblématique du territoire et de montrer sa diversité.

Un soin particulier a été apporté au choix des plants. Le fleurissement des hortensias se compose d'un dégradé du bleu pâle au rose soutenu, en passant par des nuances subtiles comme ce "vanille-fraise" proposé par la variété du même nom, créée dans la région.

Associer le château à ce savoir-faire et aux entreprises locales était une évidence pour Jean-Luc Gagnard, directeur du centre de culture scientifique Terre des sciences : « *Le végétal est un pôle d'excellence en Anjou, et nous menons de nombreuses actions pour mieux le faire connaître du grand public et des touristes qui doivent mesurer que les plantes naissent et poussent en Anjou. Le château, qui accueille plus de 200 000 visiteurs par an, est un lieu idéal pour cela. De plus, c'est un peu ici qu'est né le pôle végétal, lorsque le roi René, au XV^e siècle, y a installé des espèces méditerranéennes qui s'étaient très bien acclimatées.* »

La Ville de Bouchemaine, en écho avec le jardin du Château, a planté une collection d'hortensias à La Pointe, au fil de la "Loire à vélo".



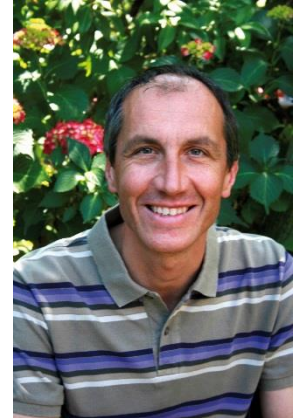
Château d'Angers, fleuri
© Terre des Sciences

Les métiers liés à l'hortensia

Jean-Paul Davasse, gérant de Boos Hortensia, producteur et collectionneur de plantes du genre Hydrangea

Une collection d'hydrangea impressionnante

Nous avons actuellement presque 400 variétés différentes en collection, rassemblées en culture et dans un jardin. Cette collection est reconnue au niveau national par le Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées. Elle est composée d'espèce type, de variétés historiques (du XIXe siècle pour les plus anciennes) mais aussi de créations récentes d'obtenteurs du monde entier. Chaque année nous en reproduisons par bouturage 200 variétés (en renouvelant environ 10% de la gamme chaque fois) qui seront cultivées entre 2 et 5 ans suivant les variétés et les tailles de plantes que l'on veut obtenir.



Une clientèle majoritairement professionnelle

Nous fournissons essentiellement des professionnels : horticulteurs, pépiniéristes, jardinerie ou entreprises paysagères. Les particuliers représentent seulement 5 % de nos ventes. 20 % de notre production est destinée à l'export vers la Grande-Bretagne, le Liban et l'Italie notamment.

Objectif : apporter des solutions de différenciations

Dans le domaine de l'hortensia, notre objectif est d'apporter à nos clients des solutions de différenciations, grâce à la profondeur de notre gamme variétale : que ce soit au niveau des aptitudes culturelles, paysagères, mais aussi de l'esthétisme ou bien de l'historique.

Bénéficiant d'un climat favorable sur la zone d'Angers, de savoir-faire séculier, mais aussi de l'environnement technique et scientifique, nous cultivons nos plantes sur 4 hectares de culture : à l'extérieur pendant toute la belle saison. Les serres et tunnels servent pour le bouturage, ainsi que pour faire quelques séries de potées fleuries (notamment dans les variétés originales) en fin d'hiver, au printemps et dans l'été pour des commandes « mariages » notamment. Nous stockons aussi des séries de plantes en frigo pour anticiper le fleurissement ou bien le retarder.

Une culture en extérieure, dépendante de la saison climatique

Cette culture extérieure, fortement dépendante de la saison climatique, oblige, malgré les connaissances et l'expérience, à une adaptation régulière du suivi de culture et des actions à mener, d'autant plus quand on a 200 variétés en culture qui ont chacune leur comportement. C'est ce qui fait la difficulté, mais aussi le charme de ce métier qui n'est jamais routinier !

« Hortensia d'Angers, Val de Loire », un focus sur le métier de producteur

La marque va nous permettre, dans un contexte économique difficile, de mettre un focus sur notre activité, sur notre savoir-faire et sur la spécificité de notre territoire. Cela vaut pour le local : elle va nous permettre de refaire du lien et du sens entre le citoyen-acheteur et la production locale. Mais aussi pour l'international, notamment à l'échelle européenne, où la visibilité du territoire d'Angers et de ses productions emblématiques est un enjeu dans un paysage horticole dominé par certains pays, comme la Hollande.

Lionel Chauvin, responsable commercial de Chauvin Hortensia, producteur d'Hortensia en jeunes plants et de plantes de forçage



Un métier en trois étapes

Notre métier se divise en trois phases : tout d'abord, la multiplication (ou reproduction), qui se fait de juin à juillet sous serres, est destinée à fabriquer les plantes pour la saison suivante. Puis, la culture végétative en pot de mai à octobre en extérieure (formation de la plante et initiation du bouton florale). Et enfin, le stockage en chambres froides pour conserver les plantes en attendant les expéditions vers les clients, cultivateurs, qui obtiendront des fleurs en 10 semaines plus ou moins, sous serres.

Un travail manuel, contraignant et passionnant

Notre travail est essentiellement manuel. La plante est un être vivant, tout comme l'homme elle doit se nourrir quotidiennement. Malheureusement elle ne parle pas, il faut donc une surveillance journalière, ce qui l'été ou le week-end apporte son lot de contraintes organisationnelles. L'hortensia se cultive en extérieur d'avril à octobre, il est impératif de respecter le calendrier d'opérations culturales. Pour travailler, il est nécessaire de supporter les conditions climatiques, le chaud, le froid ou la pluie. Mais il y a aussi des avantages ! Comme le fait de travailler en plein air, à la lumière du jour, et de vivre aux rythmes des saisons.

Un métier très technique

Dans notre secteur, la formation est importante, mais avant tout c'est la motivation qui est primordiale. Les gestes techniques se transmettent et l'expérience s'acquière au fil du temps. C'est d'ailleurs important de fidéliser les travailleurs saisonniers pour pérenniser leurs acquis. C'est l'avantage des groupements d'employeurs qui permettent de retrouver les mêmes personnes au fil des saisons, en intermittence avec la viticulture, l'arboriculture...

La valorisation d'un savoir-faire local

Le principal intérêt de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire » est la valorisation d'un savoir-faire sur un produit fortement territorial. Elle permettra de mettre en avant la qualité de l'Hortensia produit localement. Privilégier l'achat d'un « Hortensia d'Angers, Val de Loire », c'est défendre l'emploi local et soutenir une production locale. C'est aussi apprendre aux consommateurs angevins que l'Hortensia est historiquement produit localement.

Un secteur en crise

La filière traverse une crise sans précédent. D'une part, on observe une baisse de consommation liée à la crise économique actuelle et aux changements de comportements consommateurs. La concurrence étrangère est très vive et le marché européen peine à se relancer. L'innovation variétale a toutefois redynamisé cette plante et rajeunit son image permettant d'atteindre de nouveaux consommateurs.

Les partenaires de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire »



Hydrangea World Wide

L'association Hydrangea World Wide (HW²) réunit les producteurs d'Hortensias de la région d'Angers et de sa proximité : Boos-Hortensia, Chauvin production, Hortensia France, Sicamus, Pépinières Renault et Malinge. Elle est présidée par Didier Boos.

HW² a été créée à l'occasion de l'organisation du Symposium Hydrangea 2012 qui s'est déroulé avec succès dans l'enceinte de Terra Botanica, et qui a réuni des participants de tous les continents. Son but est de capitaliser et divulguer les connaissances sur le genre hydrangea (famille élargie de l'hortensia) et d'en promouvoir la production locale. Tout cela à travers des voyages d'exploration, des conférences, la vulgarisation des connaissances auprès du grand public, la création d'une bibliothèque-photothèque et d'une banque de données informatiques scientifiques.

L'association expose régulièrement aux « Journées de Chantilly » afin de rester en contact avec le grand public et supporte également la collection nationale d'hortensias Shamrock, reconnue mondialement. Des actions ont été engagées, notamment en collaboration avec le Centre des Monuments Nationaux lors de l'implantation du « Jardin d'Hortensias » au Château d'Angers en automne 2014 et d'autres actions sont en cours en collaboration avec la Ville d'Angers et Angers Loire Métropole.

Site internet : <http://hydrangea-hortensia.eu/>



GEVES

Le GEVES (Groupe d'Etude et de contrôle des Variétés Et des Semences) est un organisme public unique en France créé en 1971 et constitué en Groupement d'Intérêt Public en 1989, associant l'Etat (Ministère de l'agriculture), la recherche (INRA) et les représentants de la filière GNIS (Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants).

Le GEVES a pour mission officielle de mener les études nécessaires à :

- la caractérisation et l'évaluation des variétés végétales nouvelles pour leur inscription au Catalogue Officiel français (autorisation de mise en marché),
- la caractérisation des variétés pour l'obtention d'un titre de protection juridique du droit des obtenteurs,
- la certification des semences avant leur commercialisation, dans le cas des espèces soumises à une certification réglementaire.

Le GEVES met aussi son expertise variété/semences au service de la filière en proposant des prestations diverses. Il agit pour la description des variétés et l'évaluation du progrès génétique, la gestion des ressources génétiques, l'appréciation de la qualité des semences, des programmes de recherche et l'amélioration de méthodes pour les techniques d'études et d'analyse, la formation d'ingénieurs et techniciens de laboratoires, d'homologues étrangers et l'animation de réseaux de laboratoires. L'expertise du GEVES est très large par le nombre d'espèces étudiées et par l'étendue de son spectre (du gène à la plante en passant par la semence).

Le GEVES gère la collection nationale la collection d'*Hydrangea macropylla*, entretenue par la Ville et présente à l'Arboretum.

L'organisme, dont le siège est situé à Beaucouzé près d'Angers, comprend environ 250 agents et est organisé en trois grands secteurs : la Station Nationale d'Essais de Semences (SNES), le Secteur d'Etude des Variétés (SEV) et le laboratoire de biologie moléculaire et de biochimie (BioGEVES).

Site internet : www.geves.fr



Terre des Sciences

L'association Terre des Sciences, centre de sciences, développe la culture scientifique, technique et industrielle tout au long de la vie, sur les grandes thématiques du territoire : végétal, santé, électronique, numérique, tourisme....

L'action est inscrite au cœur de trois enjeux : éducatif, sociétal et économique. Elle est développée au travers d'ateliers pour les scolaires, de malles et d'expositions itinérantes, d'une saison culturelle (Nuit européenne des chercheurs, Fête de la science, conférences avec l'Institut Municipal...), de la découverte économique, de l'Ecole de l'ADN des Pays de la Loire, de quatre espaces multimédia installés sur Angers et Trélazé. L'activité rayonne sur les Pays de la Loire.

Terre des Sciences travaille avec les acteurs du pôle Végépolys dans la découverte du végétal afin que les Angevins s'approprient cette économie et en deviennent des ambassadeurs et que les jeunes viennent s'y former.

L'association Terre des Sciences a impulsé l'idée de la marque « Hortensia d'Angers, Val de Loire ».

Site internet : www.terre-des-sciences.fr