



**angers Loire métropole**

communauté d'agglomération



# **Sécurité Tramway : à la rentrée adoptons les bons réflexes**

Dossier de presse - 26 août 2011



# Sommaire

→ **Les bons réflexes**

→ **3<sup>ème</sup> étape de la campagne : de nouvelles actions**

---

## **Relation presse**

Corine BUSSON-BENHAMMOU

83, rue du Mail – BP 80529 – 49105 Angers Cedex 02

Tél. : 02 41 05 40 33 - Fax : 02 41 05 39 29

---

# Les bons reflexes

*L'arrivée du tramway est une nouvelle donne de l'espace public. Sensibiliser la population aux nouvelles règles de circulation et préserver les piétons, cyclistes et automobilistes de tous risques éventuels, tels sont les enjeux de la nouvelle signalétique et de la campagne menée par Angers Loire Métropole depuis le 23 août dernier auprès des habitants.*



## ➔ Des messages clefs pour la campagne

Déclinée sous forme d'affiches, de flyers ou encore de livrets d'information, dans la rue ou sur internet, les habitants ne pourront pas échapper à la rentrée à cette troisième étape de la campagne de sensibilisation.

Cette campagne, met l'accent sur deux points en particulier : la nouvelle signalisation et le nouvel environnement (sonore, paysage, comportemental) :

- Nouveaux feux et nouveaux panneaux
- Un tramway peut en cacher un autre
- Le tramway est toujours prioritaire

De nombreux rendez-vous sont prévus à la rentrée auprès des structures éducatives et administratives, des associations et des maisons de retraite ciblant ainsi les publics les plus fragiles. Des actions de sensibilisation à la sécurité sur le tracé pendant la semaine de la mobilité sont également à l'ordre du jour.

### Cinq messages sont à retenir :

- « Attention, votre environnement a changé »
- « Le tramway est toujours prioritaire sur les autres véhicules et les piétons ! »
- « Le tramway est silencieux »
- « Un tramway peut en cacher un autre »
- « Feu rouge clignotant : Arrêt absolu ! »

**Un partenariat avec la Sécurité Routière viendra conforter ce dispositif**, celle-ci se chargeant de diffuser sur tout le département un film sur la sécurité et de remettre le livret d'information lors de plusieurs rendez-vous organisés.

**Enfin, la Maison du tramway accueille désormais un espace spécifique « Tramway, les bons réflexes »** avec une exposition des panneaux signalétiques, la diffusion du film et de nombreuses explications.

# Troisième étape de la campagne : de nouvelles actions

**Elargissement de la cible**, avec une montée en puissance de la campagne d'affichage.

**Une nouvelle affiche spécifique dédiée à l'information des piétons** « Le tramway est silencieux, il lui faut au moins 20 mètres pour s'arrêter, avant de traverser, soyons vigilants ».

**Des panneaux d'information supplémentaires** aux intersections avec les passages piétons.

**Un nouveau flyer « spécial » piétons**, distribué dans les lieux d'accueil aggro et Irigo ainsi qu'aux environs du tracé.

**Une annonce sonore aux stations de tramway** toutes les ½ heure en complément des visuels sur les écrans tram.

**Un nouveau spot radio**, en complément des actions terrain portées par les médiateurs du tramway.

**Un partenariat avec la sécurité routière** qui diffusera les nouveaux documents à l'occasion de plusieurs rendez-vous organisés.