

Dossier de presse

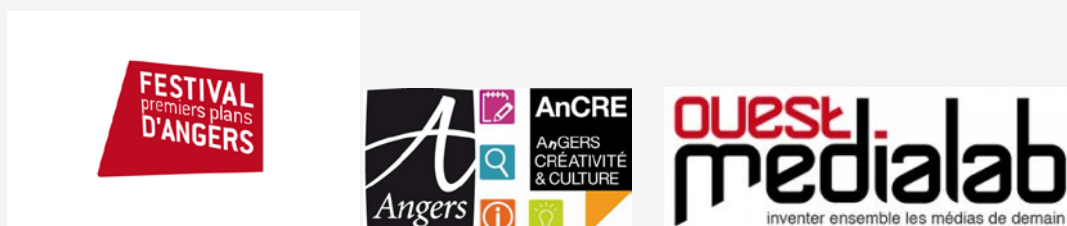
## « Transmedia et nouvelles écritures : mode d'emploi »

---

Table ronde du 21 janvier 2014  
Dans le cadre du Festival Premiers Plans



© Th Bonnet – Ville d'Angers



Contact presse Angers Loire Métropole – Ville d'Angers  
Corine Busson-Benhammou  
02 41 05 40 33 – 06 12 52 64 98  
[corine.busson-benhammou@ville.angers.fr](mailto:corine.busson-benhammou@ville.angers.fr)

## Qu'est-ce que le transmédia ?

Le transmédia est une manière nouvelle de créer un récit, immergeant le spectateur ou l'utilisateur au cœur d'un univers narratif constitué de maillons distincts et assemblés, et de fenêtres ouvertes. Le spectateur ou l'utilisateur rencontre les personnages, traverse des énigmes, et parfois même peut modifier le scénario en le recréant.

Un dispositif transmédia a plus ou moins d'ampleur, il peut être appliqué au monde de la création audiovisuelle, de l'information, ou encore de la communication publique ou de marque.

Le transmédia transforme totalement d'une part le rapport de l'auteur à l'écriture du récit (on parle de nouvelles écritures), et d'autre part le rapport du public à l'œuvre ou au contenu créé.

Nécessitant la réunion de compétences plurielles, à la fois créatives et techniques, il bouleverse les pratiques des professionnels et révolutionne les liens entre anciens et nouveaux médias.

## Enjeux de la table ronde du 21 janvier

>> **Rencontre « Transmédia et nouvelles écritures, mode d'emploi »** à 16h30-18h au Centre des Congrès – Salle GAN. Modération : *Julien Kostrèche de Ouest Médialab*.

*Organisé par la Ville d'Angers (Mission AnCRE) en partenariat avec le Festival Premiers Plans*

Les outils numériques offrent un nouveau paradigme pour la création. C'est dans ce contexte que se développe le transmédia, une manière différente d'aborder la narration en scénarisant l'histoire sur plusieurs médias. Chacun, de par sa spécificité, apporte un nouvel éclairage sur l'univers, ce qui permet d'offrir aux utilisateurs/spectateurs une expérience enrichie, interactive, et attractive.

Grâce aux témoignages d'experts et de professionnels de ces nouvelles écritures, nous découvrirons à quoi ressemble un projet transmédia, et nous nous interrogerons : s'agit-il juste d'un concept tendance ? Plus globalement, peut-on faire fi de ce nouveau paradigme dans le processus de création d'un récit, qu'il soit artistique, informatif ou promotionnel ? En quoi les technologies modifient le rapport à l'écriture et comment fait-on évoluer ses pratiques ?

Le festival Premiers Plans fournit un cadre idéal pour questionner et mettre en lumière ces nouvelles écritures et leurs enjeux (artistiques et économiques).

*Une introduction au transmédia sera proposée par Benjamin Hoguet (de Storycode Paris), éclairée ensuite des expériences de :*

*-Marc Antoine Mathieu (auteur) pour « 3 secondes »,*

*-Patric Jean (BlackMoon productions) et Estelle Robin You (les films du Balibari) pour « Lazarus Mirage »*

*- Jérôme Fihey (Le Crabe fantôme) pour « les contes de l'Estuaire »,*

*-Olivier Guidoux (auteur) pour « Laval Serial ! ».*

## Trois exemples d'actions transmédia menées à Angers

### 1 Soleils d'hiver 2013

Présence de différents supports, dimension ludique et participative : l'édition 2013 de Soleils d'hiver proposait aux Angevins de participer à une expérience transmédia très ludique.

En effet, l'entreprise angevine Innov 3D a développé pour Soleils d'Hiver 2013 un jeu interactif et une grande chasse aux trésors numérique (via l'application dédiée « Soleils d'hiver 2013 » téléchargeable gratuitement dans les playstores).

Ces animations, comme l'ensemble du programme, ont été largement relayées sur internet (en particulier sur les réseaux sociaux avec une page Facebook et un hashtag dédié sur Twitter) et dans la presse.

#### Chasse aux trésors numérique

Grâce à l'application « Soleils d'hiver 2013 » spécialement développée par l'entreprise angevine Innov-3D et téléchargeable gratuitement, les Angevins ont pu découvrir la réalité augmentée\* et donner vie aux cartes postales et affiches de Soleils d'hiver. Chaque carte réservait une surprise et délivrait un indice pour trouver l'énigme suivante.

\* La réalité augmentée permet de superposer des objets virtuels, des images de synthèse ou des animations en 3D sur des objets réels en 2D. Ainsi, les affiches et les cartes postales de Soleils d'hiver prennent vie lorsqu'elles sont lues à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette.

#### Virtual Flocon

10 points, 20 points, 30 points..., plus de besoin de manettes, on fait voler les boules de Noël avec ses mains pour dégommer un maximum de flocons de neige à « Virtual Flocon »... Un jeu disponible à la Maison des projets pendant tout le mois de décembre.

Les records à battre étaient également diffusés sur les panneaux numériques de la Ville... Le score à battre dépassant les 20 000 points !

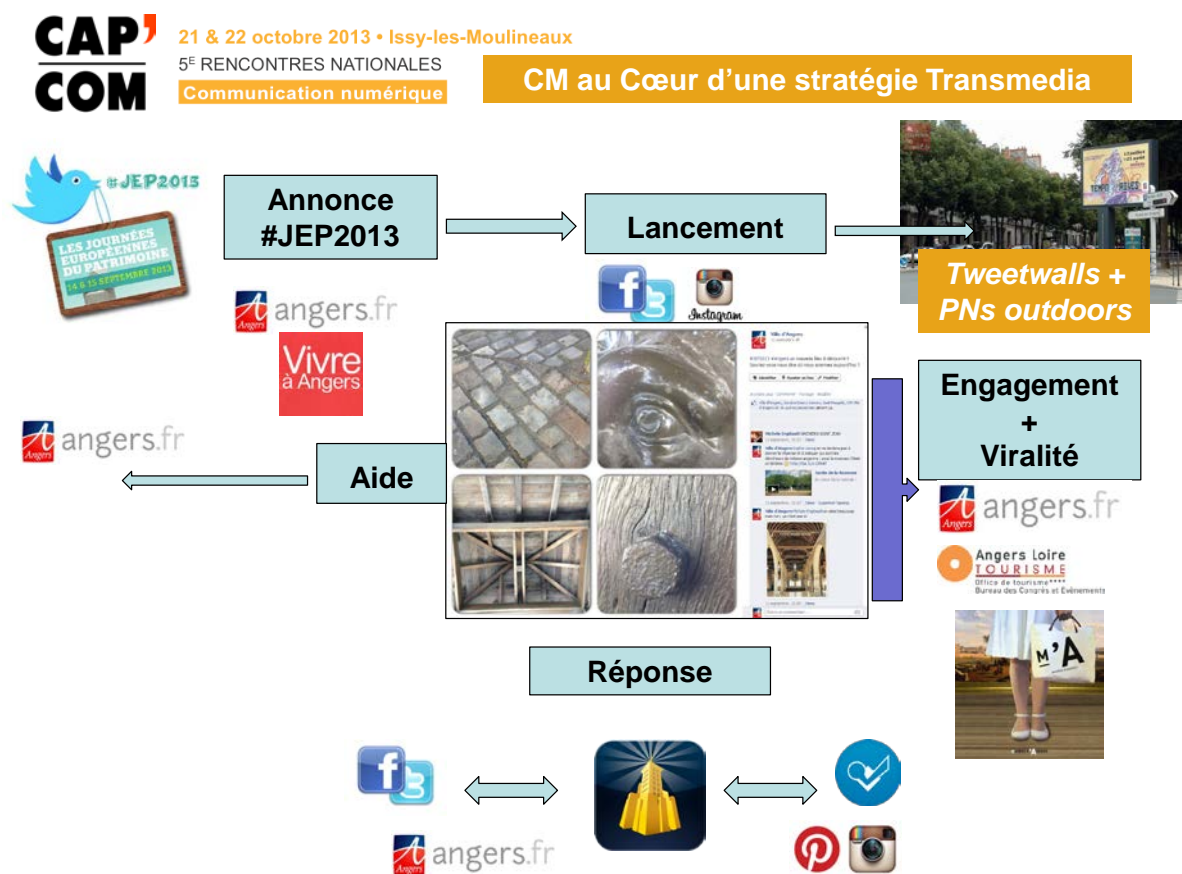
## 2 Les Journées européennes du patrimoine 2013

Lors des journées européennes du patrimoine 2013, l'événement a été annoncé en amont sur les réseaux sociaux, via le #JEP2013 #Angers. Le jour même, l'info a été reprise sur les tweetwalls et les panneaux numériques répartis dans le centre-ville d'Angers.

La Ville a lancé un jeu basé sur trois ensembles de photos (sur Facebook, Twitter et Instagram) : il fallait identifier l'endroit où elles avaient été prises, à partir d'indices diffusés sur les sites internet de la Ville, de l'Office de tourisme et des Musées d'Angers (engagement et viralité).

La bonne réponse donnait accès à trois vidéos (disponibles sur la chaîne DailyMotion de la Ville et retransmises sur cinq réseaux sociaux et le site de la Ville). Ces trois vidéos détaillaient l'histoire du site photographié et du quartier, en lien avec une compétence de la Ville ou de l'agglomération.

Par exemple : le lavoir des Justices en lien avec la compétence « eaux » d'ALM.

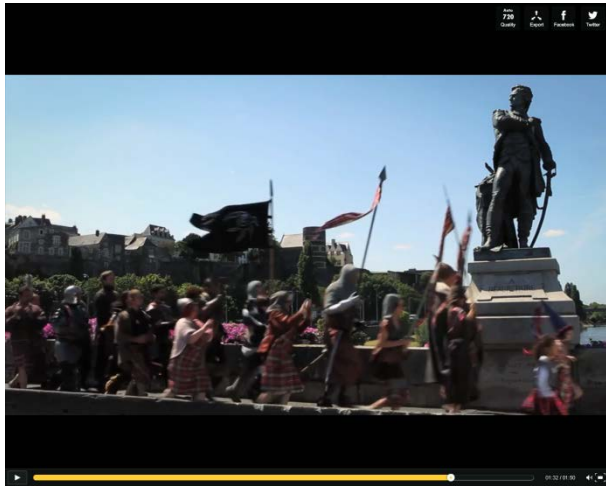


(Extrait d'un document PowerPoint présenté lors des 5es Rencontres nationales de la communication numériques à La Rochelle, en octobre 2013).

### 3 Accroche-cœurs 2012 : l'exemple de la pétition Plantagenêt

En amont de l'édition 2012 des Accroche-cœurs (sur le thème du Nord), était lancée une pétition réclamant le retour à Angers des joyaux de la Couronne d'Angleterre – en compensation du meurtre en 1499 du dernier descendant des rois angevins, Edouard Plantagenêt.

Cette histoire a été relayée sur les réseaux sociaux : page Facebook dédiée, hashtag sur Twitter, vidéos sur la chaîne DailyMotion de la Ville, etc. avec une forte dimension participative (nombreux appels à signer et à relayer la pétition).



*(Capture d'écran de la bande-annonce des Accroche-cœurs 2012, invitant les Angevins à récupérer les joyaux de la Couronne d'Angleterre)*

En trois mois, cette « pétition Plantagenêt » a réuni 6823 signatures et plus de 800 « j'aime » sur Facebook. Les médias se sont emparés de l'histoire, avec une trentaine de retombées presse (médias nationaux et internationaux). Le buzz a pris de l'ampleur durant tout l'été : le site de *Paris-Match* rapportait ainsi que « *Buckingham confirme avoir lu la nouvelle dans la presse, mais se refuse à tout commentaire* ».

Loin de se limiter au microcosme angevin, l'histoire de la « pétition Plantagenêt » s'est développée et enrichie sur Internet, en s'appuyant sur différents supports qui constituaient autant « d'entrées » vers le festival des Accroche-cœurs (presse papier, radio, télévision, internet et réseaux sociaux).

La dimension ludique (à la fois provocante et décalée) de la pétition a également contribué à en faire une expérience transmédia particulièrement réussie.

# Numérique et cinéma : deux filières phares à Angers

## 1 Le numérique : une filière locale émergente

Le numérique est l'un des axes de développement de l'économie angevine soutenu par Angers Loire Métropole. Ce secteur, qui regroupe plus de 700 professionnels et des dizaines de structures associatives et parapubliques, fait du Maine-et-Loire le 2<sup>e</sup> département de la Région en nombre de salariés.

Ce dynamisme est renforcé par l'existence d'une offre de formations variée (Universités et Grandes écoles) et de plusieurs lieux de soutien aux initiatives : la Maison des Projets (espace de coworking qui héberge trois entreprises), We Forge (hébergement de start-ups numériques et mise en réseau) et bientôt Angers Rives Nouvelles (futur quartier de la créativité).

De l'électronique hardware aux usages et services, c'est un écosystème complet de compétences qui est déjà prêt à s'investir pour le développement de l'économie numérique.

### Avec un programme d'animations dynamique

En 2012-2013, plus de cinquante manifestations ont d'ailleurs été organisées autour du numérique : Twapéros, conférences, matinales marketing et TIC...

Angers Loire Métropole s'est également fait le relai de manifestations et initiatives régionales : Ouest Numérique, DataLab, Ouest Media Lab, etc. Au passage, Angers a raflé plusieurs prix, témoins de l'excellence et du dynamisme de la filière numérique locale (lire ci-après).

*« Angers Loire Métropole soutient fortement l'économie numérique, depuis de nombreuses années. Notre territoire est riche d'un potentiel d'innovation que nous souhaitons encourager et développer, en nous appuyant sur les forces en présence : un enseignement supérieur performant, des entreprises et des structures dynamiques. C'est donc un choix porteur d'avenir »* estime Jean-Claude Antonini, le président d'Angers Loire Métropole.

## 2 Un fort soutien à la filière cinéma / audiovisuel

La Ville d'Angers a identifié la filière cinéma/audiovisuel comme une des filières prioritaires dans le champ de la politique de soutien à l'économie culturelle et créative. La finalité est de renforcer l'image d'Angers comme une ville dynamique dans le champ du cinéma/audiovisuel.

L'objectif est de développer :

- Le positionnement des acteurs sur le transmédia, en accompagnant la mutation de leurs pratiques
- Le territoire comme terre d'accueil de tournages, en valorisant les atouts et en facilitant le travail des professionnels
- La ville comme lieu de rencontres professionnelles, en suscitant les opportunités et en proposant une ingénierie

Ce travail n'a de sens que s'il est adossé à des partenariats :

- institutionnels : en interne, à travers la collaboration étroite avec la Direction action culturelle, et en externe avec le BAT de la région
- professionnels : de la création/production/diffusion/éducation à l'image dont en premier lieu, un appui sur l'expérience et les réseaux de Premiers Plans et de structures comme Cinéma Parlant.
- à la filière locale d'où l'enjeu de créer un environnement favorable à son développement.

Le rôle de la collectivité, avec les compétences et les moyens dont elle dispose, est bien de créer l'environnement propice au développement de la filière.