

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
SE NOURRIR					
Soutenir une agriculture exemplaire	SN-1-D	Accompagner les producteurs locaux vertueux par la mise en réseau, la promotion de leurs produits et l'accès à de nouveaux marchés	1	4 038	48%
	SN-1-B	Favoriser l'installation et la conversion d'exploitations en agriculture biologique	2	3 576	42%
	SN-1-A	Préserver et développer le foncier agricole en faveur de la production locale	3	3 419	40%
	SN-1-E	Soutenir les projets responsables des agriculteurs : énergies renouvelables, réduction de l'impact environnemental, activités pédagogiques, zones biodiversité...	4	3 133	37%
	SN-1-C	Renforcer la formation et l'accompagnement des porteurs de projets agricoles et d'alimentation locale et bio	5	1 916	23%
Favoriser les circuits courts entre producteurs et consommateurs	SN-2-A	Développer des points de vente directe : création de marchés et espaces produits locaux/bio, vente à la ferme, points relais	1	5 827	69%
	SN-2-B	Augmenter la part du bio et du local dans la restauration collective et privée	2	3 868	46%
	SN-2-C	Transformer le Marché d'intérêt national (le Min) en marché d'intérêt territorial au service des filières locales, des structures d'aide alimentaire, de la logistique verte...	3	3 163	37%
	SN-2-D	Promouvoir l'offre alimentaire locale et de qualité (annuaires, labels...)	4	1 578	19%
	SN-2-E	Proposer un carnet « Bien se nourrir » et des ateliers pour accompagner les actions de sensibilisation : produits de saison, cours de cuisine, dégustations en restauration collective...	5	1 446	17%
Développer l'agriculture urbaine durable et la production vivrière	SN-3-B	Créer des jardins de village et de nouveaux jardins partagés ouverts à tous dans nos communes et quartiers	1	4 842	58%
	SN-3-A	Développer la nature comestible en ville (potagers et arbres fruitiers) en libre cueillette dans l'espace public	2	3 465	41%
	SN-3-C	Soutenir et accompagner les projets d'installation en agriculture urbaine et durable	3	3 088	37%
	SN-3-E	Créer des espaces d'échange entre jardiniers : grainothèque, troc de plantes, prêt d'outils...	4	2 426	29%
	SN-3-D	Proposer aux habitants des ateliers de jardinage respectant la biodiversité	5	1 616	19%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
CONSOMMER					
Encourager la consommation responsable des habitants	C-1-E	Accompagner la création de services de réparation animés par des structures locales permettant d'apprendre à réparer des équipements tombés en panne	1	4 726	56%
	C-1-B	Généraliser les défis Zéro déchet auprès des familles, dans les écoles et les structures de petite enfance (ex : utilisation de couches lavables)	2	3 758	44%
	C-1-C	Créer des événements locaux et des sites web pour faciliter le don, le troc et le réemploi	3	3 251	38%
	C-1-D	Faire la promotion des commerces et restaurants engagés en faveur de la transition écologique (livraison écologique, contenants réutilisables...)	4	3 108	37%
	C-1-A	Créer un réseau d'ambassadeurs de la consommation responsable pour sensibiliser les habitants aux nouvelles pratiques	5	870	10%
Mobiliser les acteurs de l'économie locale	C-2-A	Inciter à la généralisation des bonnes pratiques dans les commerces, restaurants et entreprises : vente en vrac, consigne, emballages réutilisables...	1	5 280	62%
	C-2-D	Réduire la publicité en renforçant les règles d'affichage, en diminuant les pollutions visuelles et en multipliant les stop-pubs	2	4 870	57%
	C-2-C	Accompagner la création de nouvelles formes de commerce (coopératif, bio, local) favorisant l'implication citoyenne et l'attractivité de nos quartiers et centres-bourgs	3	3 353	40%
	C-2-B	Créer une charte de la consommation responsable et des labels avec les consommateurs, commerces, restaurants et entreprises engagés	4	1 101	13%
	C-2-E	Encourager le développement d'une monnaie locale (La Muse) pour les échanges et le financement de projets écologiques, solidaires et culturels	5	805	9%
Accélérer la réduction des gaspillages	C-3-A	Réduire le gaspillage d'énergie pour l'éclairage public et privé (lampadaires, enseignes...)	1	5 035	59%
	C-3-C	Créer un centre anti-gaspillage alimentaire pour organiser la collecte des invendus, des surplus de production agricole et leur distribution aux personnes en situation de précarité	2	4 347	51%
	C-3-B	Accompagner le développement des systèmes de récupération d'eau de pluie	3	3 116	37%
	C-3-D	Collecter les biodéchets de la restauration et les déchets agricoles pour les transformer en énergie (méthanisation) et en engrais naturels (compostage)	4	2 616	31%
	C-3-E	Créer des outils de partage de matériels et faciliter l'échange de savoir-faire entre citoyens (bricolage, jardinage...)	5	1 130	13%
Réduire les déchets et mieux les valoriser	C-4-D	Lutter davantage contre les dépôts sauvages en améliorant et diversifiant les collectes, en sanctionnant plus les contrevenants	1	4 641	55%
	C-4-A	Développer des solutions de compostage des biodéchets (déchets de cuisine, végétaux) en logement individuel et collectif	2	4 048	48%
	C-4-B	Mettre à disposition des habitants des plateformes de broyage de déchets végétaux dans chaque commune	3	2 977	35%
	C-4-E	Promouvoir les solutions de tri et de valorisation de ses déchets en temps réels (appli pour le remplissage des conteneurs, services sur rendez-vous pour les encombrants...)	4	2 094	25%
	C-4-C	Renforcer le conseil et l'accompagnement des habitants en déchèterie pour réorienter certains déchets vers le réemploi	5	1 812	21%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
S'EPANOUIR					
Développer la formation, l'éducation et la communication sur la transition écologique	SE-1-E	Sensibiliser les jeunes à la transition écologique en temps périscolaire, accueils de loisirs...	1	5 237	62%
	SE-1-B	Organiser des événements mobilisateurs sur la transition écologique dans les communes et les quartiers : journées citoyennes, festivals nature, semaines de la mobilité...	2	3 780	45%
	SE-1-D	Développer des outils innovants pour sensibiliser le plus grand nombre à la transition écologique	3	2 326	28%
	SE-1-C	Créer une Maison de la transition écologique et des lieux relais répartis dans le territoire pour la sensibilisation et l'éducation à la transition écologique	4	1 823	22%
	SE-1-A	Créer un réseau de volontaires formés aux enjeux de la transition écologique pour accompagner les changements de comportement et relayer les bonnes pratiques	5	1 612	19%
Renforcer la participation et les initiatives citoyennes	SE-2-B	Intégrer la participation des citoyens dans les projets de transition écologique portés par Angers Loire Métropole et les communes	1	4 361	52%
	SE-2-C	Inciter et accompagner les projets citoyens pour l'environnement, notamment dans les budgets participatifs	2	3 035	36%
	SE-2-A	Créer une instance permettant aux citoyens, en particulier les jeunes, de se prononcer sur les politiques de transition écologique	3	2 778	33%
	SE-2-E	Développer les outils d'information sur les initiatives sportives, culturelles et les activités de nature du territoire	4	2 230	27%
	SE-2-D	Créer des espaces de partage et d'échanges entre habitants (physiques ou numériques) autour des bons gestes pour la transition écologique	5	2 044	24%
Développer des événements éco-responsables, sans impact sur l'environnement (culture, sports, loisirs, tourisme...)	SE-3-B	Créer des parcours de découverte de notre patrimoine naturel et culturel	1	4 254	50%
	SE-3-A	Soutenir le développement du tourisme vert et responsable	2	4 030	48%
	SE-3-D	Augmenter le nombre d'équipements sportifs de proximité en accès libre et en extérieur	3	2 764	33%
	SE-3-C	Accompagner les acteurs culturels et sportifs dans l'organisation d'événements éco-responsables	4	2 565	30%
	SE-3-E	Sensibiliser les habitants aux enjeux de la transition écologique à travers les événements culturels	5	1 769	21%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
SE DEPLACER					
Renforcer l'offre et la qualité des transports en commun	SD-1-A	Renforcer le réseau de transports en commun Irigo en créant des lignes express	1	3 966	47%
	SD-1-D	Développer l'offre de service de transport à la demande pour les habitants de seconde couronne	2	3 375	40%
	SD-1-E	Proposer une grille tarifaire plus solidaire des transports en commun	3	2 990	36%
	SD-1-B	Mieux coordonner le réseau de transports en commun Irigo avec le réseau régional Aléop	4	2 352	28%
	SD-1-C	Élargir les dessertes de soirée après 21h00	5	2 252	27%
Sécuriser la pratique du vélo	SD-2-B	Renforcer les aménagements cyclables séparés physiquement des autres flux sur les grands axes et sécuriser les carrefours	1	6 072	72%
	SD-2-A	Créer des véloroutes entre les communes et vers Angers	2	4 815	57%
	SD-2-D	Développer le stationnement sécurisé pour tout type de vélos sur l'espace public afin de faciliter le passage aux transports en commun (bus, tram, train)	3	2 061	24%
	SD-2-E	Améliorer le stationnement sécurisé dans et aux abords des immeubles pour favoriser la pratique du vélo	4	1 651	20%
	SD-2-C	Compléter les pistes et itinéraires cyclables sécurisés, en créant des zones 30 et des zones de rencontre (20 km/h)	5	1 205	14%
Stimuler la pratique du vélo	SD-3-E	Poursuivre le soutien à l'achat de vélo électrique et mettre en place une aide à l'achat de vélo classique	1	4 683	56%
	SD-3-B	Favoriser la création d'un service de prêt longue durée de vélos électriques, vélos cargos et triporteurs	2	3 668	44%
	SD-3-C	Organiser et sécuriser le ramassage scolaire à pied et à vélo (pédibus, vélobus) en partenariat avec les établissements scolaires, les équipes pédagogiques et les parents d'élèves	3	3 113	37%
	SD-3-D	Former scolaires et adultes à la pratique du vélo pour accélérer le développement de ce mode de déplacement	4	2 909	35%
	SD-3-A	Accélérer la création d'une Maison du vélo métropolitaine en s'appuyant sur le tissu associatif existant	5	950	11%
Faciliter la marche à pied et réduire la voiture	SD-4-B	Créer des parcours piétons identifiés : revêtement et signalisation spécifiques, végétalisation...	1	3 877	47%
	SD-4-A	Piétonniser davantage le centre-ville d'Angers et des communes de l'agglomération	2	3 408	41%
	SD-4-D	Identifier les voies où la réduction de la circulation automobile peut avoir un impact fort sur le développement de la marche et du vélo	3	3 385	41%
	SD-4-E	Repenser en profondeur les politiques de stationnement : libérer de l'espace dans nos centres-villes pour d'autres usage	4	2 451	30%
	SD-4-C	Étudier la création d'une zone à faible émission où la circulation des véhicules est conditionnée à leur niveau de pollution	5	993	12%
Faciliter le lien entre les modes de transport (intermodalités)	SD-5-D	Améliorer les possibilités d'emporter un vélo dans un bus, un tramway ou un train et développer le stationnement vélo auprès des stations de transports en commun	1	5 382	64%
	SD-5-A	Créer un pass mobilité unique pour accéder à l'ensemble des solutions de déplacement en temps réel : transports en commun, vélo, autopartage...	2	4 309	51%
	SD-5-B	Travailler au meilleur franchissement des fleuves et rivières : bacs, navettes, ponts...	3	2 524	30%
	SD-5-E	Multiplier les messages positifs pour inciter à changer de pratiques de transport	4	1 475	18%
	SD-5-C	Renforcer l'offre d'autopartage (location de courte durée) dans l'agglomération	5	1 107	13%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
Développer les services et les nouvelles pratiques de mobilité	SD-6-E	Accompagner et inciter les employeurs à améliorer l'impact des déplacements de leurs salariés, voire le réduire par de nouvelles solutions	1	4 401	53%
	SD-6-C	Favoriser l'accès aux transports en commun et aux vélos à l'occasion des manifestations sportives et culturelles : billets couplés, offre de transport renforcée, stationnement vélo amovible...	2	3 775	45%
	SD-6-B	Développer un service de covoiturage en temps réel pour les déplacements vers et au sein de l'agglomération avec un système de mise en relation (sur réservation ou instantané) et d'incitation	3	3 415	41%
	SD-6-D	Faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite, des précaires et des demandeurs d'emploi par le conseil, la formation et l'accompagnement vers des solutions de déplacement moins polluantes	4	2 365	28%
	SD-6-A	Réserver une file sur les routes à 2x2 voies aux automobilistes roulant avec au moins un passager	5	657	8%
VIVRE EN BONNE SANTE					
Mieux préserver la biodiversité	VBS-1-B	Protéger nos espaces sauvages, nos bocages et sanctuariser nos zones humides	1	5 948	70%
	VBS-1-E	Accompagner les initiatives visant à mieux préserver la faune et la flore dans nos espaces de nature	2	3 674	43%
	VBS-1-C	Inscrire notre ambition pour la biodiversité dans nos projets d'aménagement et documents d'urbanisme	3	2 874	34%
	VBS-1-D	Créer des parcours d'interprétation de la nature et de la biodiversité (promeneurs, scolaires...)	4	2 050	24%
	VBS-1-A	Répertorier et valoriser notre biodiversité en mobilisant les habitants : atlas collaboratif, inventaire participatif...	5	932	11%
Développer les espaces naturels pour le bien-être de chacun	VBS-2-A	Végétaliser au maximum nos villes afin de lutter contre les effets des canicules	1	6 537	77%
	VBS-2-E	Intensifier la présence des arbres en ville en diversifiant les essences	2	3 020	36%
	VBS-2-D	Créer des forêts urbaines et des ceintures vertes	3	2 996	35%
	VBS-2-C	Permettre à chaque habitant d'être acteur de la végétalisation et du fleurissement de sa rue, son quartier, sa ville	4	1 804	21%
	VBS-2-B	Améliorer l'accès aux espaces de nature : parcs urbains, mini-forêts, sentiers, coulées vertes...	5	1 725	20%
Lutter contre les pollutions	VBS-3-C	Réduire l'usage des pesticides et micropolluants pour préserver la qualité de l'eau et des milieux aquatiques	1	5 291	63%
	VBS-3-B	Lutter contre les pollutions lumineuses nocturnes pour préserver la faune	2	4 708	56%
	VBS-3-A	Créer des espaces de tranquillité, sans pollution sonore, en zone urbaine	3	2 966	35%
	VBS-3-E	Diminuer le trafic et encourager les véhicules propres pour préserver la qualité de l'air	4	1 884	22%
	VBS-3-D	Sensibiliser les habitants à l'importance d'avoir une bonne qualité de l'air à l'intérieur des logements pour la santé	5	999	12%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
SE LOGER					
Aménager économe, écologique et accessible	SL-1-B	Revitaliser nos centres bourgs en optimisant l'occupation des bâtiments disponibles par la réinstallation de commerces et la transformation en logements	1	4 941	58%
	SL-1-A	Inscrire en 2025, dans le prochain document d'urbanisme, l'objectif d'arrêt d'expansion des villes pour préserver les sols	2	3 582	42%
	SL-1-E	Intégrer aux documents d'urbanisme un pourcentage biodiversité minimum obligatoire pour les projets urbains afin d'augmenter la place de la nature en ville	3	3 020	36%
	SL-1-D	Améliorer l'accessibilité des abords des bâtiments publics et privés, commerces pour les personnes à mobilité réduite et plus largement les piétons et cyclistes	4	2 631	31%
	SL-1-C	Définir des ambitions fortes et précises dans les futurs projets d'aménagement publics et privés pour garantir une haute qualité écologique des projets	5	1 470	17%
Développer l'habitat écologique	SL-2-D	Favoriser la végétalisation des bâtiments sur les façades et les toitures pour réduire les îlots de chaleur urbains	1	4 348	52%
	SL-2-E	Améliorer le confort des bâtiments publics et privés et aménager des espaces de fraîcheur (ventilation naturelle, ombrières...) pour réduire l'exposition des habitants aux fortes chaleurs d'été	2	4 104	49%
	SL-2-C	Soutenir et promouvoir les opérations de logements évolutifs et à faible impact sur l'environnement : résidence, maisons nomades et évolutives...	3	3 108	37%
	SL-2-B	Créer une charte d'engagement en faveur de la construction bas carbone et biosourcée — par exemple, le bois — pour structurer un réseau local de professionnels spécialisés en construction et rénovation écologiques	4	1 781	21%
	SL-2-A	Créer un lieu de démonstration pour sensibiliser, informer et former citoyens et professionnels aux techniques d'écoconstruction et de rénovation écologique	5	1 725	20%
Encourager les logements économes en énergie	SL-3-E	Inciter et accompagner le déploiement de solutions d'énergie renouvelables dans les logements (panneaux solaires, raccordement aux réseaux de chaleur...)	1	3 807	45%
	SL-3-B	Identifier les logements les plus énergivores grâce à une campagne de diagnostics énergétiques	2	3 380	40%
	SL-3-A	Créer pour les habitants un guichet public et unique d'assistance et d'accompagnement à la rénovation énergétique des bâtiments d'habitation	3	3 021	36%
	SL-3-D	Accompagner les habitants de logements collectifs aux bons usages permettant de réaliser des économies d'énergie (chauffage, écogestes, utilisation de l'électroménager...)	4	2 349	28%
	SL-3-C	Proposer un accompagnement spécialisé aux propriétaires des bâtiments (copropriétés) devant faire l'objet d'une rénovation prioritaire	5	2 316	28%
Accompagner les nouvelles façons d'habiter	SL-4-E	Augmenter et équilibrer le nombre de logements sociaux et étudiants dans l'ensemble du territoire en garantissant une bonne desserte par les transports en commun	1	4 075	49%
	SL-4-B	Réserver du terrain pour créer de l'habitat partagé et accompagner les usages dans ces espaces de vie	2	2 719	33%
	SL-4-C	Créer un office foncier solidaire en charge de la gestion des terrains et des logements afin de favoriser l'accession à la propriété à des prix abordables	3	2 647	32%
	SL-4-D	Mettre en place un observatoire des loyers et des vacances de logements dans l'agglomération	4	2 555	31%
	SL-4-A	Organiser des événements « Habiter autrement » avec le monde associatif et professionnel et soutenir les expérimentations aux nouvelles façons d'habiter	5	1 973	24%

Classement des votes par objectifs pour chaque fonction vitale - résultats définitifs au 15/09/2021
en vert : actions retenues / en orange : jokers

THEMATIQUES ET OBJECTIFS	N° PROPOSITION	INTITULE DE LA PROPOSITION	Classement / joker (orange)	TOTAL votes	%
PRODUIRE ET TRAVAILLER					
Faciliter les nouvelles pratiques de travail pour une meilleure qualité de vie	PT-1-A	Favoriser les nouvelles pratiques de travail pour diminuer les déplacements : télétravail, sites de coworking...	1	4 691	56%
	PT-1-E	Sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques sur leur lieu de travail (éco-gestes, bonnes pratiques du numérique, mobilités...)	2	3 551	42%
	PT-1-B	Renforcer et créer des pôles de commerces et services à proximité des lieux de travail pour limiter les déplacements	3	3 357	40%
	PT-1-D	Soutenir la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en encourageant la formation et l'animation sur les enjeux écologiques et sociaux	4	2 006	24%
	PT-1-C	Créer un bureau des temps pour mieux articuler le temps de travail et le temps pour soi	5	879	10%
Faire de la transition écologique une opportunité économique	PT-2-E	Développer une filière économique dédiée au vélo : équipements, réparation, sécurité..	1	3 267	39%
	PT-2-B	Renforcer les relations inter-entreprises au sein des pôles d'activités pour favoriser la mutualisation des ressources et réduire les impacts sur l'environnement	2	3 250	38%
	PT-2-A	Devenir un territoire pionnier en valorisant les friches pour encourager l'installation d'entreprises vertueuses	3	3 122	37%
	PT-2-D	Développer les filières locales du bois et du chanvre	4	2 925	35%
	PT-2-C	Accélérer la production locale d'énergies renouvelables en impliquant les habitants (co-construction et financement participatif)	5	2 521	30%
Encourager les acteurs économiques et publics à adopter des pratiques plus vertueuses	PT-3-D	Intégrer de façon systématique les critères environnementaux dans les achats publics des collectivités locales comme c'est le cas pour les critères sociaux	1	5 471	65%
	PT-3-B	Promouvoir activement les entreprises et commerces locaux vertueux : labels, chartes, concours...	2	2 691	32%
	PT-3-E	Doter les collectivités locales d'outils d'évaluation de leur impact environnemental	3	2 265	27%
	PT-3-C	Proposer un cycle de formation aux acteurs économiques et industriels afin de partager les bonnes pratiques et actions rapides à mettre en œuvre	4	2 065	25%
	PT-3-A	Élaborer un modèle « angevin » de Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec des indicateurs de résultats, et animer cette démarche collective	5	1 957	23%
Soutenir et accompagner l'innovation et la recherche	PT-4-E	Informier et former aux métiers de la transition écologique pour favoriser l'essor des emplois verts	1	4 236	51%
	PT-4-A	Mobiliser la recherche angevine sur la transition écologique et développer des outils de démonstration grandeur nature avec les acteurs : expérimentations de matériaux, de végétaux ou de services en la matière	2	3 680	44%
	PT-4-B	Créer une « fabrique à projets » en lien avec Angers Technopole pour accompagner les porteurs d'initiatives (formation, financements...)	3	2 486	30%
	PT-4-D	Mobiliser l'épargne locale au service des innovations écologiques dans le territoire : financement participatif, actionnariat...	4	2 398	29%
	PT-4-C	Créer un centre de ressources, d'expertise et d'accompagnement à l'innovation écologique et sociale, à destination de tous les citoyens	5	1 791	21%