

PRESENTATION DE LA STRUCTURE ACCUEILLANT hector

La société qui produit et distribue hector est la société Captiv. Initialement prévu pour un projet abrogé par un accident de la vie subit par Morgan, l'objet social est en phase de changement. Le siège de la société est au 2 route de Carquefou et l'adresse de nos bureaux est 4 rue de la Cornouaille à Nantes.

Les associés détiennent chacun 50% de Captiv.

PRESENTATION ASSOCIES

Valentin et Morgan sont deux jeunes entrepreneurs Nantais qui se complètent dans plusieurs domaines.

Amis et associés depuis plusieurs années, ils sont complémentaires. Sur le projet hector la programmation, la recherche et le développement seront les missions de Valentin. Fort de plus de 6 ans en tant que chef de projets dans le développement mobile, Valentin, gère aussi les équipes de création et de design. Il est l'homme technique du projet.

Morgan, lui dispose d'un profil commerciale, autodidacte, il a fait ses armes dans l'immobilier d'entreprise. Il s'adapte au marché qui l'entour. Lui, gèrera les relations médias, le développement commerciale et les stocks.

En plus de leurs profils complémentaires, les deux associés disposent d'une multitude d'idées et projets.

Ils aiment maîtriser les choses mais ne peuvent être compétant dans l'ensemble des tâches que requiert le projet hector et la gestion d'une société. Leur réseau de connaissances aussi divers que varié, leurs permet de s'entourer des bonnes personnes au bon moment.

Dans cette optique et afin de mener à bien leurs projets, certaines compétences ont été externalisées. Vous trouverez la liste des acteurs de ce dossier dans les documents qui suivent.

LE CONTEXTE

Hector est un thermomètre connecté appartenant à la famille des objets liés à la maison et à la personne.

Notre projet, est parti de plusieurs constats :

Le premier : à la suite de plusieurs rencontres, discussions ainsi que plusieurs lectures sur ce sujet, il y a un nombre important de personnes s'intéressants au phénomène des objets connectés.

Le second : toujours en lien avec cet objet, la réticence de certain, quant aux difficultés de s'en servir. Sachant qu'à la base, ces derniers servent à obtenir une information précise et sans contraintes. L'étude jointe à ce dossier montre aussi, qu'un des principal frein à l'achat de ce type de solution reste la crainte d'être espionné à cause d'obligations de mise en réseau sur internet et donc une mise en ligne d'informations concernant l'utilisateur.

La troisième : un problème important lié au manque de qualité des produits et donc de mauvais rapport qualité prix de certains de nos futurs concurrents.

L'aventure hector s'inscrit donc dans une démarche de satisfactions clients et d'une étude attentive des principaux freins, et donc dans une simplification d'accès à l'information. Il nous a donc fallu trouver l'objet à simplifier!

Le thermomètre nous ai venu comme une évidence et la station météo comme une cible. Qui n'en a pas déjà vu chez l'un de ses amis, parents, grand parents?

A ce moment là, nous nous sommes dit qu'un coup de modernisme sur cet objet ne lui ferait pas de mal!

Et oui, peut-être gracieux, avec des lignes d'un autre temps et une multitude d'informations sur un écran lui aussi dépassé, nous force à pousser la réflexion plus concrètement.

hector aura donc comme mission, de donner aux utilisateurs, la température de l'endroit où il se situe ainsi que de proposer le taux d'hygrométrie de l'air ambiant et cela simplement en regardant son Smartphone et sans se déplacer.

PRESENTATION DETAILLE DE HECTOR

hector fera preuve d'intelligence et enregistrera pendant 14 jours, les éventuelles oscillations de températures. Une fonction alerte, vous permettra selon vos besoins, de paramétrer des seuils afin qu'hector vous prévienne en cas de dépassement de ceux-ci, idéal notamment pour surveiller son réfrigérateur, sa cave à vin, la chambre de bébé... ou l'ensemble de ces pièces au travers d'une seule et même application

Sa forme en cube et de taille 35 x 35 x 35mm lui permet de se glisser facilement dans un sac afin de l'emporter partout où la température est importante d'être contrôlée (bureaux, voitures...) Son fonctionnement en bluetooth, ne nécessite aucune connexion à internet, ainsi aucune remontée d'informations n'est possible, à l'insu de l'utilisateur. Il est donc nomade. Avec une autonomie d'un an, il sera l'allié des personnes désirant remplacer la bonne vieille station météo. Le plus de hector réside dans la technologie qu'il possède. Nos ingénieurs ont œuvré pour que sur une simple action à distance, nous puissions faire évoluer notre offre et ainsi activer de nouvelles fonctions pour atteindre notre cible, les stations météo. Nous maîtriserons alors une éventuelle obsolescence trop rapide de notre produit.

Point important avec l'ensemble des objets connectés, l'application smartphone. Pour cela, Valentin, responsable de la partie développement chez hector, s'est appliqué à créer une application simple d'accès qui s'adressera à un large public.

L'application est disponible sur tous les smartphones, et chacun d'entre eux à un langage de programmation qui lui est propre. C'est pourquoi nous devons être au point sur le développement technique, encore plus lorsque nous utilisons les dernières technologies bluetooth. En effet hector embarque une puce Bluetooth Low Energy (BLE 4.0), encore très peu répandue et permettant une communication avec les smartphones sans altérer le niveau de batterie de celui-ci. Nous devons donc respecter les différents standards et protocoles de communication pour ainsi sécuriser, optimiser et restituer simplement les informations à l'utilisateur.

Notre produit hector pourra aussi être acheté en marque blanche ou même être personnalisé afin d'y faire figurer le nom et le logo d'une société, d'un club, d'une association... Il deviendra alors support de publicité et cadeau client.

Ce canal de distribution sera travaillé en parallèle de la vente en direct.

Dans cette démarche, certains négociateurs en lien avec les GMS seront sollicités.

MODELE ECONOMIQUE DU PROJET

Nous souhaitons réaliser sur nos 1000 premiers produits, une vente en direct par l'intermédiaire de notre site marchand www.misterhector.com.

Plusieurs moments clés sont déjà programmés à savoir:

- La conception/réalisation avec une équipe de web marketing d'un site internet

- La réalisation d'une campagne de web marketing propre aux objets connectés de type thermomètre

- La réalisation de vidéos de teasing afin de capter un maximum d'auditoire

- La mise en place de pré-commande via notre site web et/ou via une plateforme de crowdfunding

- L'envoi de communiqués de presse afin de générer des articles sur le web

L'intérêt de cette démarche reste de vendre un maximum de produit en disposant d'une marge conséquente et ainsi pouvoir rembourser les frais liés à la création de l'objet.
Les pré-commandes nous permettrons de financer un maximum de produits en amont du lancement officiel.

Dans une seconde phase, nous souhaitons réaliser la vente de produits hector pour des entreprises souhaitant personnaliser le produit et le proposer en cadeaux clients ou objet publicitaire.

VISUELS

Morgan LAVAUX
06 04 65 65 86
contact@misterhector.com